КИТАЙ-ГОРОД: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР МОСКВЫ

ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РАЙОНА

Фото: Владимир Алексеевич Бруханский, 1963

CITY MAKERS INTERNATIONAL

MR GROUP

Что такое центр города

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ГОРОДА

- идентичность, построенная вокруг наследия
- удобные пешеходные пространства
- ограничение автомобильного доступа
- активный стрит-ритеил для горожан и туристов
- дизайн-код информационных носителей
- натуральные покрытия
- обжитые пространства
- высокая концентрация объектов культуры

Генуя, улица Гарибальди

Готический квартал Барселоны

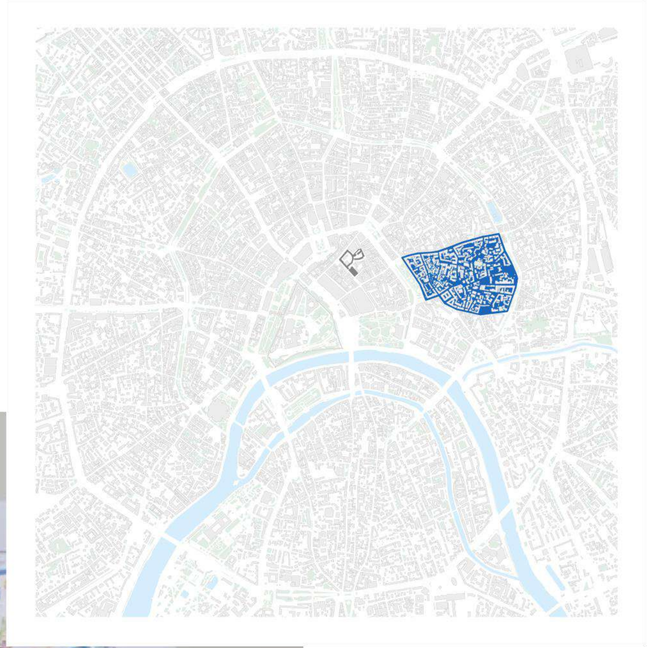
Бинненштад – Центральный район Амстердама

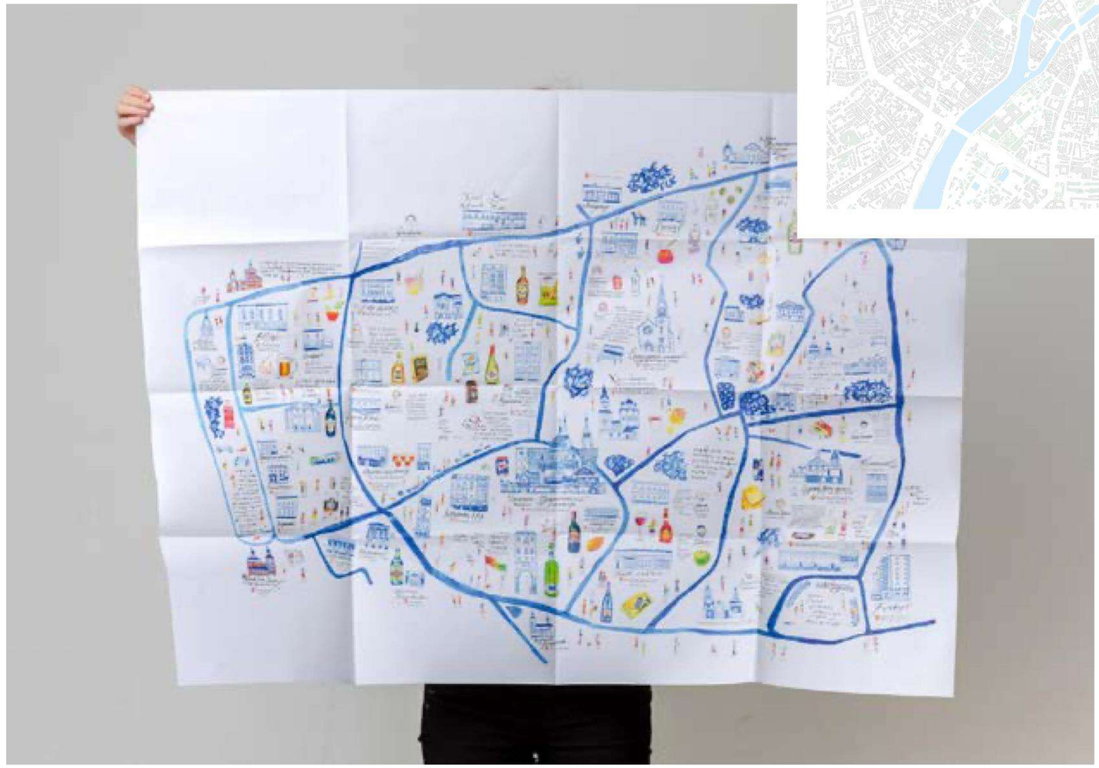
Лондон, Сохо

Исторический центр Москвы

Сейчас у этой части центра нет понятного всем названия. Москвичи говорят так «рядом с Кремлём, выше Зарядья»

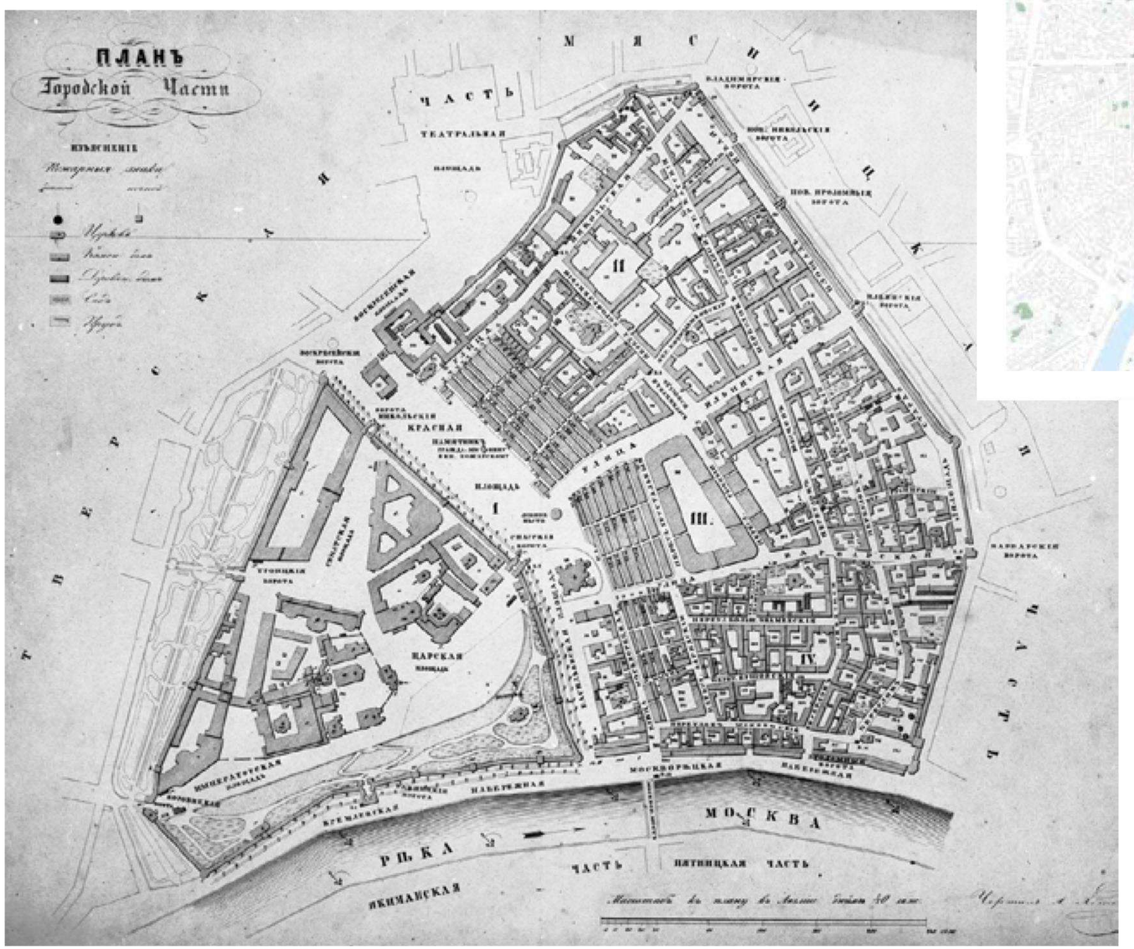
Имя этого района — «Китай-Город» — после строительства одноименного метро закрепилось за соседним районом Ивановской Горки. И в большей степени ассоциируется с недорогими рюмочными и кутежом.





Алкогольная карта Китай-Города

На самом деле, Китай-Городом называются кварталы между Кремлём и Китайгородской стеной.
Это средневековый исторический центр Москвы.



Укрепленные города-крепости, из которых потом выросли современные города, часто становятся одними из самых ценных и приятных районов города

- Сильный бренд района
- удобные переходные пространства
- ограничение автомобильного доступа
- активный стрит-ритейл
- единый дизайн-код
- натуральные покрытия
- обжитые пространства

Готический квартал Барселоны

Бинненштад – Центральный район Амстердама

Сердце исторического центра Москвы не имеет своего «лица». В нем бессистемно перемешаны административные здания за закрытыми воротами, туристические места и люксовые магазины.

Двор Третьяковского проезда

Baccarat Cristal Room на Никольской

Уличные музыканты на Никольской

KFC на Никольской

Символическая ценность Китай-Города как сердца Москвы — очень высокая

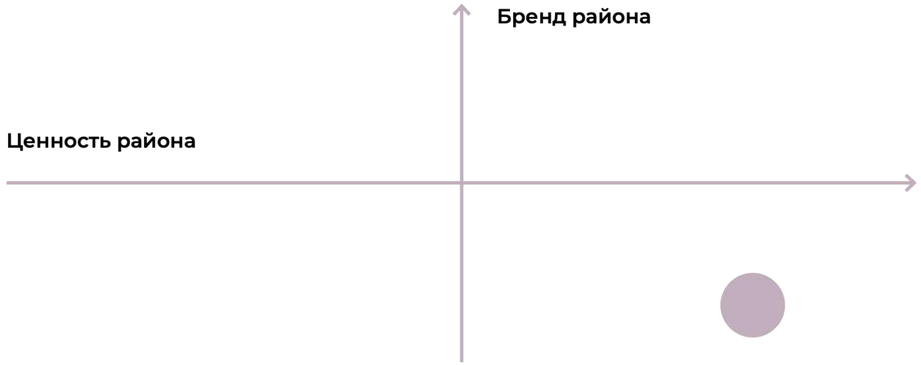
Реальный бренд района — слабый

172 помещения без арендатора

12,4% витрин первых этажей пустуют

48% дворов и ОКН закрыты

44% объектов с ограниченным доступом



Для всех и ни для кого

Китай-город — место, не ставшее домом ни для одной из своих аудиторий

	Как используют	Чего не хватает?
Горожане	в настоящее время район **не используют**, избегая интенсивных потоков туристов	**мест для регулярного посещения**, разных по формату пространств: тихих и шумных, дорогих и бюджетных
Туристы	ключевой туристический **транзит от Красной площади по Никольской улице до Детского мира**	**понятной навигации по району**, сопровождающей информации: интересных заметок по ходу прогулки
Сотрудники	работают в **офисных зданиях** района и ходят на обед	мест для **отдыха**, **прогулок** на свежем воздухе, пространств для **встреч и обедов**
Студенты	учатся в РГГУ, обедают в **районных кафе**	пространств для **отдыха и встреч**, проведения **студенческих событий**
Транзит	кратчайший транзит **от Красной площади до Лубянской площади**, Детского мира	**проницаемости** района, **меньше заборов** для большей вариации коротких маршрутов
Жители	в настоящее время район **не используют**	мест для **уединенного времяпрепровождения**, магазинов и кафе для **ежедневного использования**

Но у Китай-Города есть огромный нераскрытый потенциал к тому, чтобы меняться:

109

объектов культурного наследия в районе

56 500 м²

площадь перспективных объектов редевелопмента

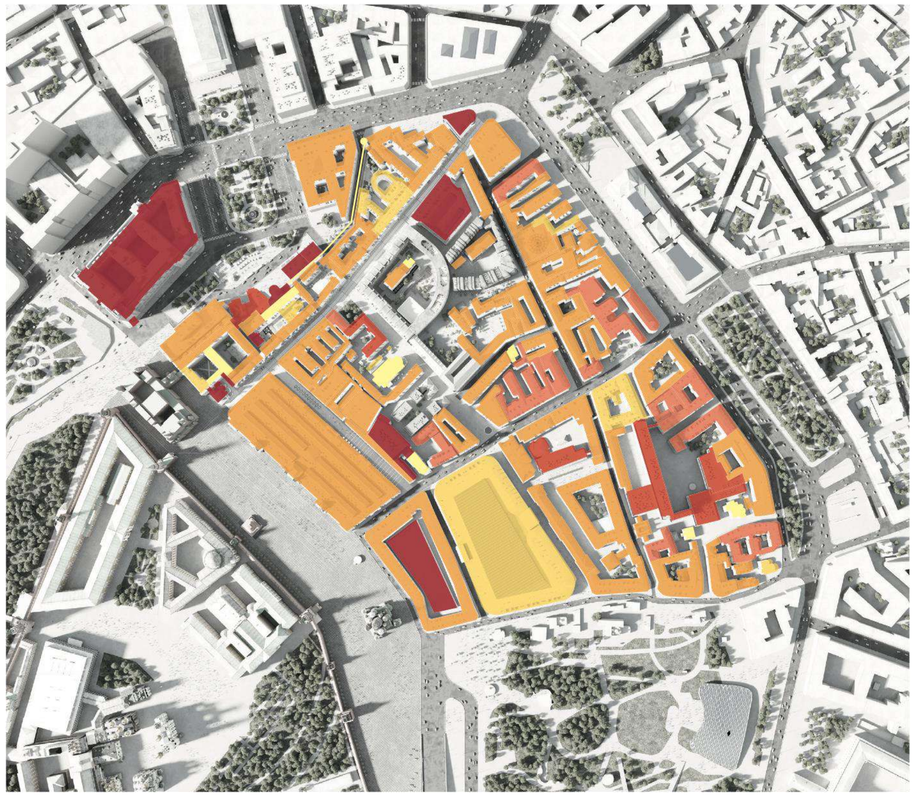
75%

зданий построены до 1900 года

10,8 га

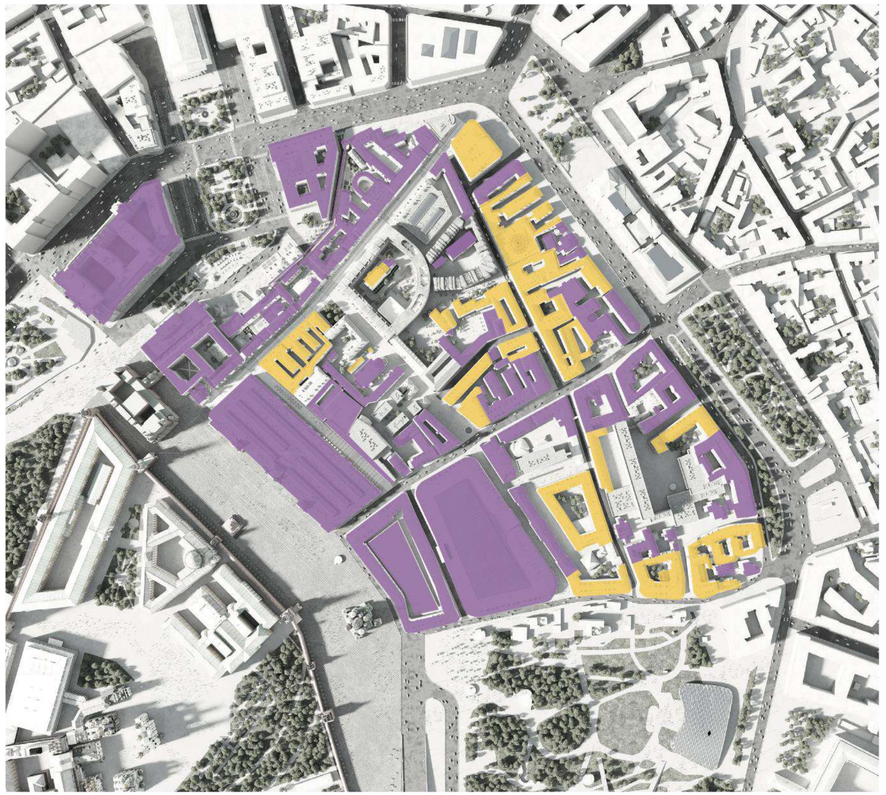
площадь перспективной территории благоустройства и перепрограммирования городской среды

Исторически привлекательные объекты и памятники ОКН



Год постройки:

- до 1721
- 1721–1812
- 1812–1905
- 1905–1941
- 1941–1991
- после 1991



Статус зданий:

- ОКН
- ценные объекты

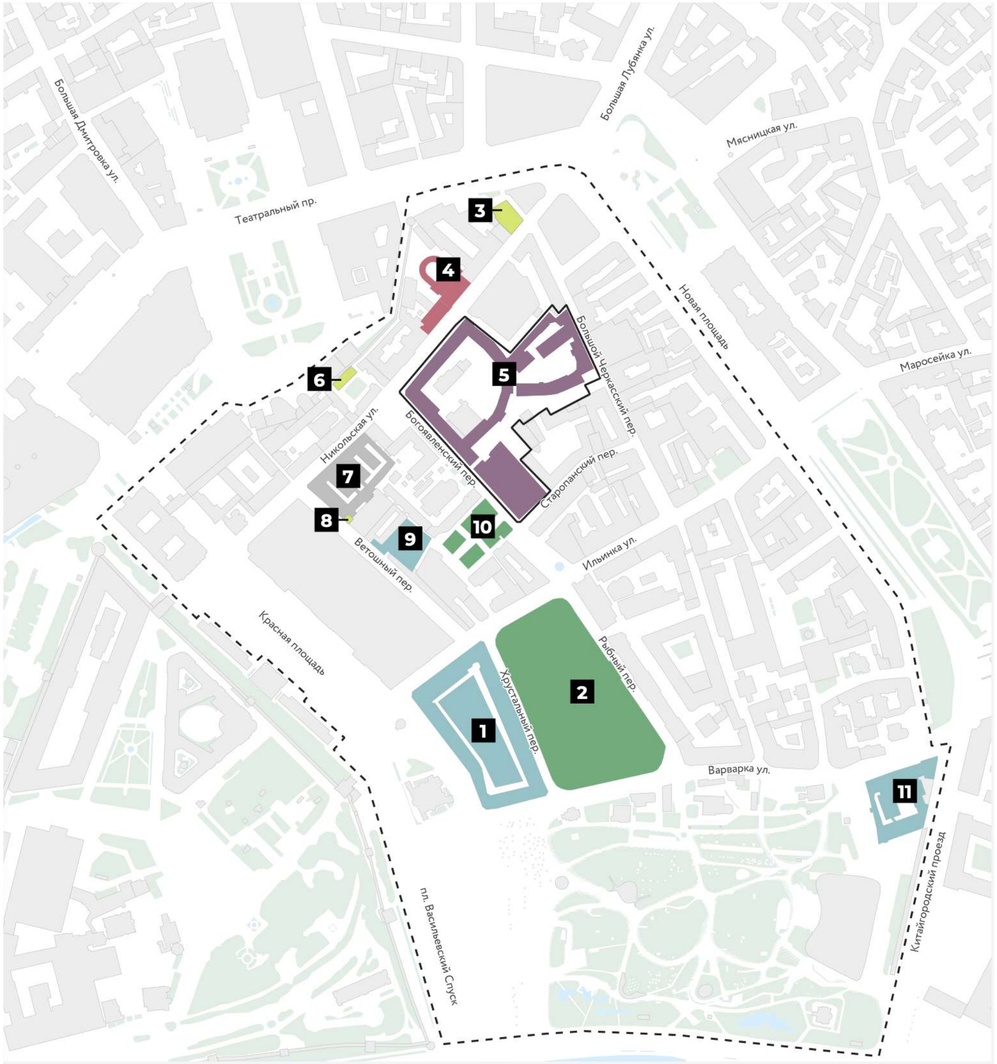
Драйверы изменений Китай-города

В ближайшие 4 года в самом центре города появится не менее 10 новых точек притяжения — крупных девелоперских проектов, музеев, отелей, театр.

1. Музей Московского Кремля в Средних торговых рядах
2. Музей Москвы в Гостином дворе
3. Расстрельный дом
4. Новая сцена Большого Театра в Славянском базаре
5. Пятый Квартал (MR Group)
6. Бизнес-центр «Престиж на Никольской» (Склады Николо-Греческого монастыря)
7. МФК в Шевалдышевском подворье (Гута-Девелопмент)
8. Пантелеевское подворье
9. Коворкинг «Ключ» в Мещаниновом подворье
10. ЖК «Ильинка 3/8» (Интеко)
11. МФК «Сады Зарядья» (Киевская площадь)

Год открытия объектов:

- 2022
- 2023
- 2024
- 2025
- 2026
- нет данных
- здание на продаже / на ремонте



Центр ни для кого

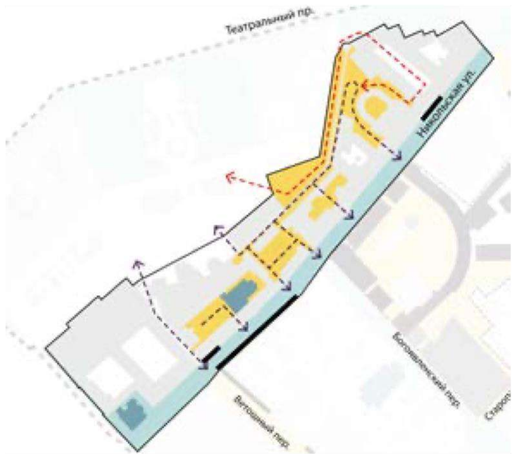
неудобный пустынный неинтересный транзитный

Центр для всех

инклюзивный многофункциональный гостеприимный объединяющий

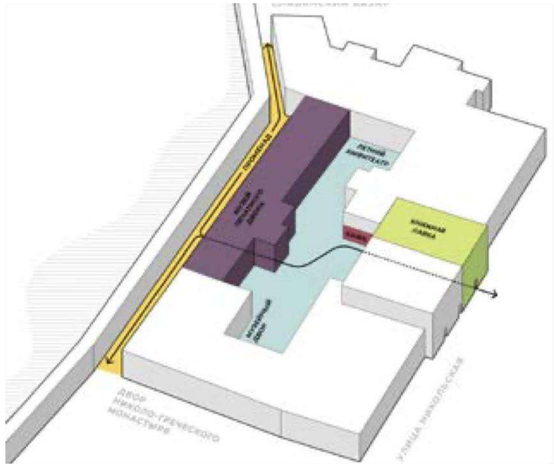
Район, где нечего делать

1 **Выявляем привлекательные территории и объекты**



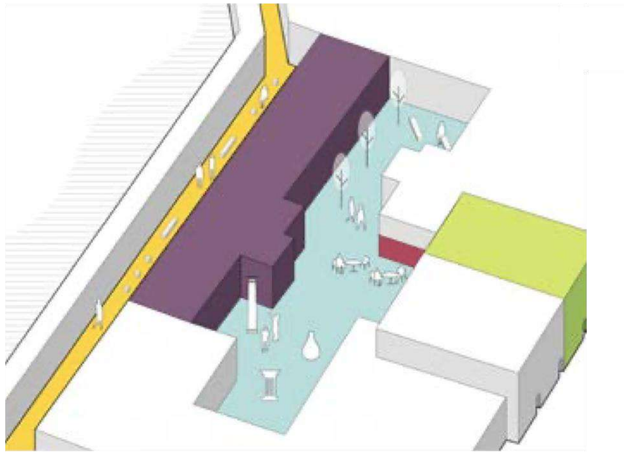
Система дворов на Никольской

2 **Перепрограммируем доступные объекты**



Историко-архивный институт

3 **Благоустраиваем общественное пространство**



Печатный двор

Центр города с развитой программой

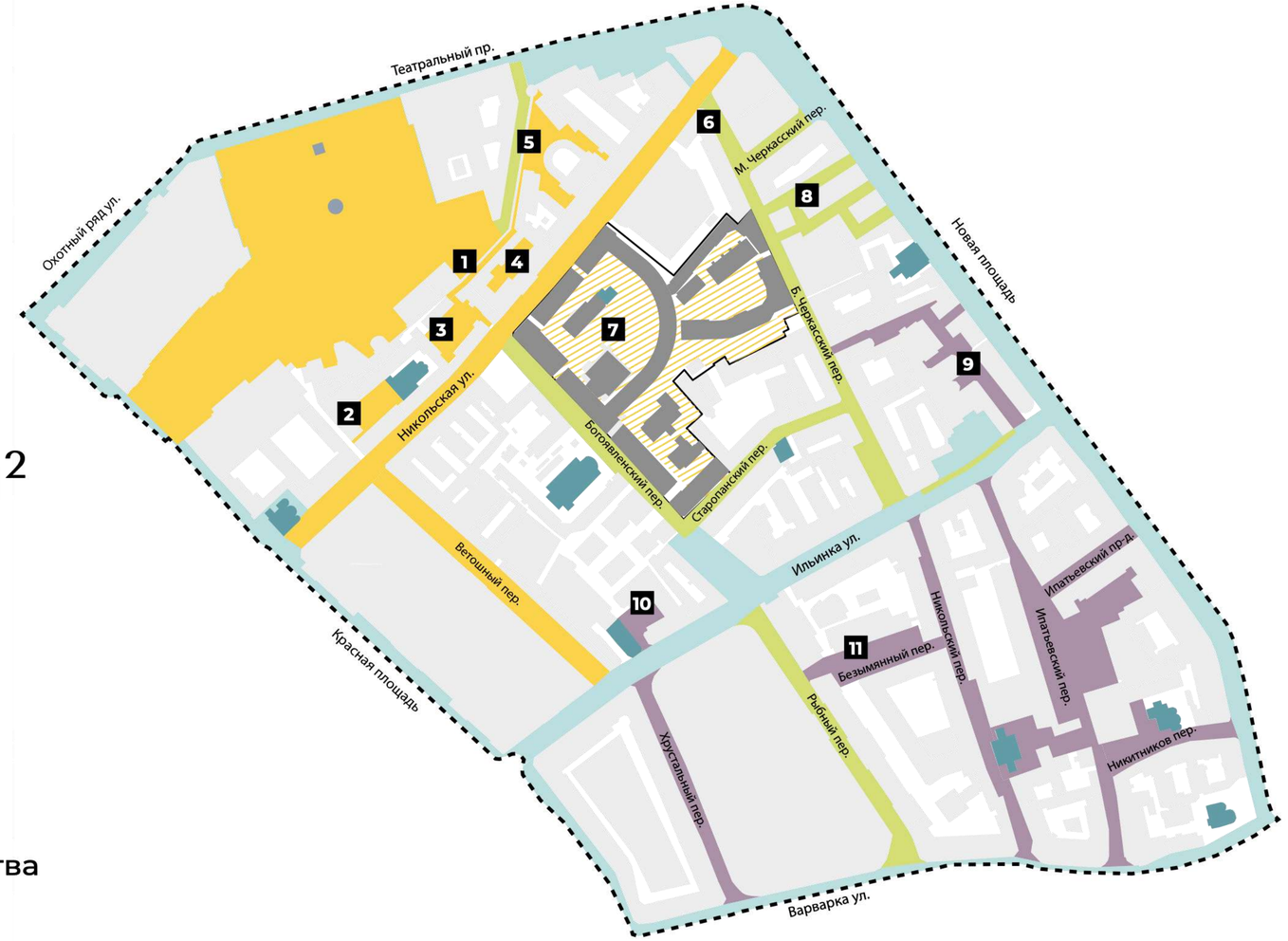
Развитие отдельных объектов и территорий

56 500 м²

площадь перспективных объектов редевелопмента

10,8 га

площадь перспективной территории благоустройства и перепрограммирования городской среды

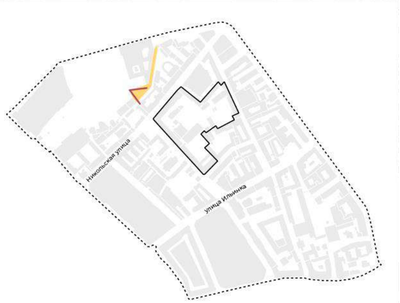


- Комплексное благоустройство с заменой покрытий
- Замена МАФ, освещения, размещение инфоносителей, дизайн-код
- Программные изменения улиц, реорганизация парковок
- Без изменений
- Религиозные здания
- Благоустройство в рамках реализации девелоперских проектов
- Границы «5-го квартала»
- Граница исторического Китай-города

1. Сквер возле Китайгородской стены
2. Двор Заиконоспасского монастыря
3. Двор Николо-Греческого монастыря
4. Печатный двор
5. Двор ресторана «Славянский базар»
6. Малый Черкасский переулок
7. Чижовское подворье
8. Двор Московского купеческого общества
9. Двор здания Северного страхового общества
10. Двор галереи «Триумф»
11. Безымянный переулок

Китайгородская стена

Создание исторического прогулочного маршрута вдоль стены

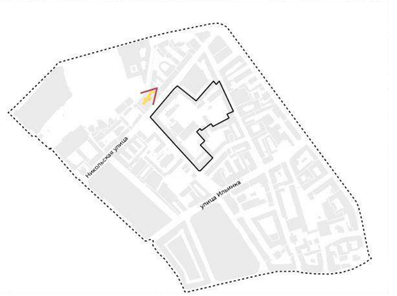


Двор «Славянского базара»

Восстановление исторической памяти места

Печатный двор / РГГУ

Создание музея и открытие Печатного двора

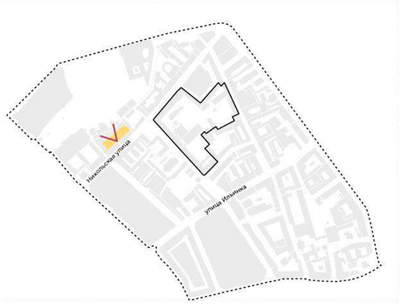


Двор Николо-Греческого монастыря

Восстановление исторической памяти места

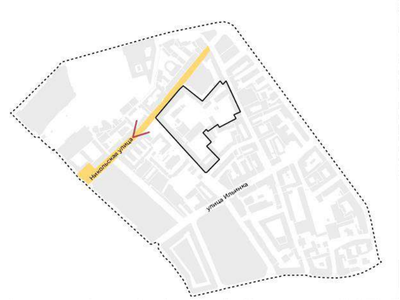
Двор Заиконоспасского монастыря

Двор для уединения от суеты



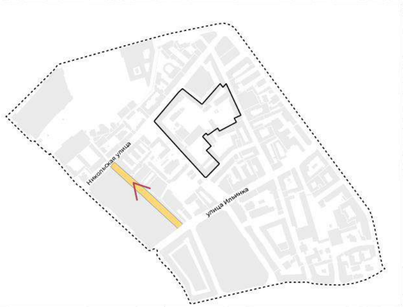
Никольская улица

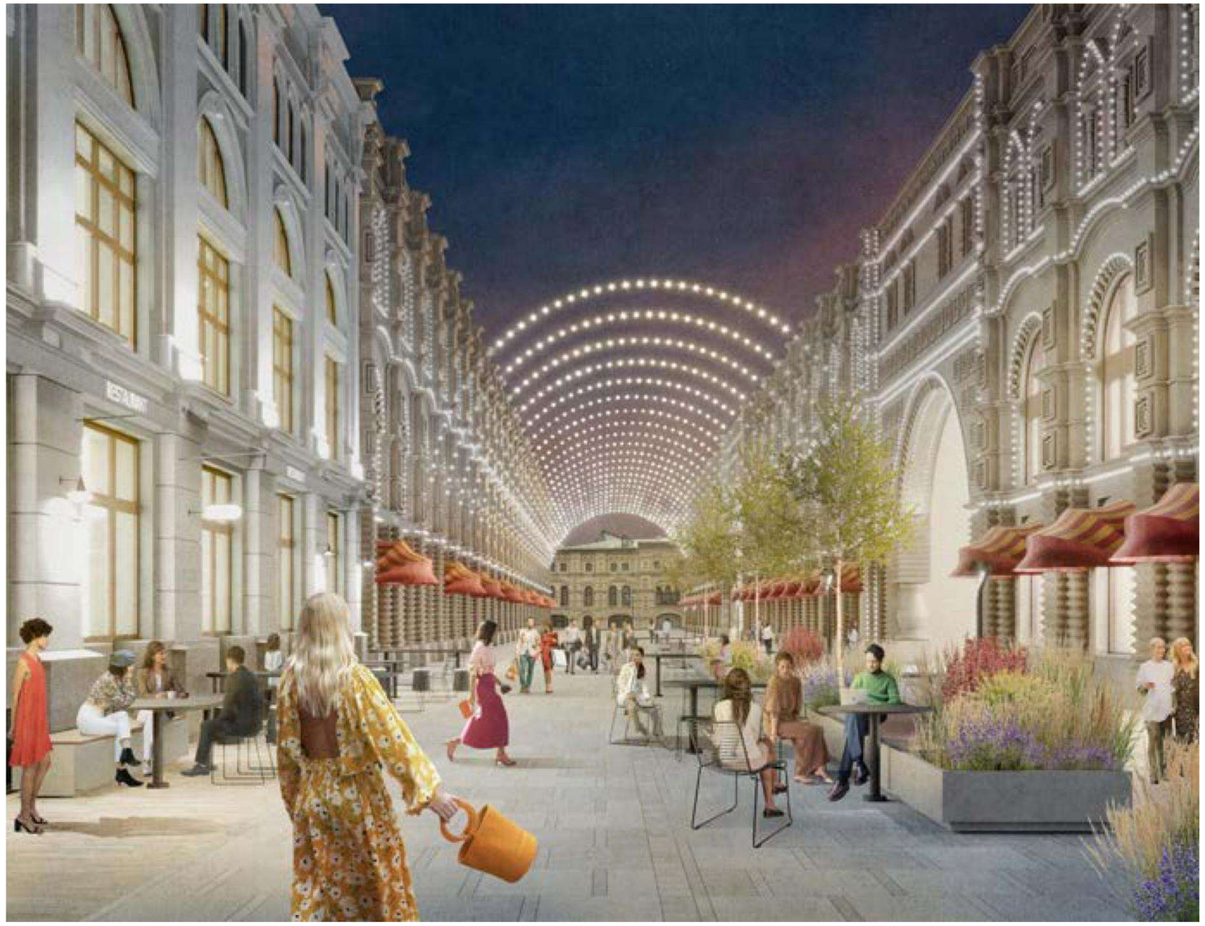
Никольская улица станет лобби музея под открытым небом, информируя гостей и распределяя их по точкам интереса района



Кабацкий ряд

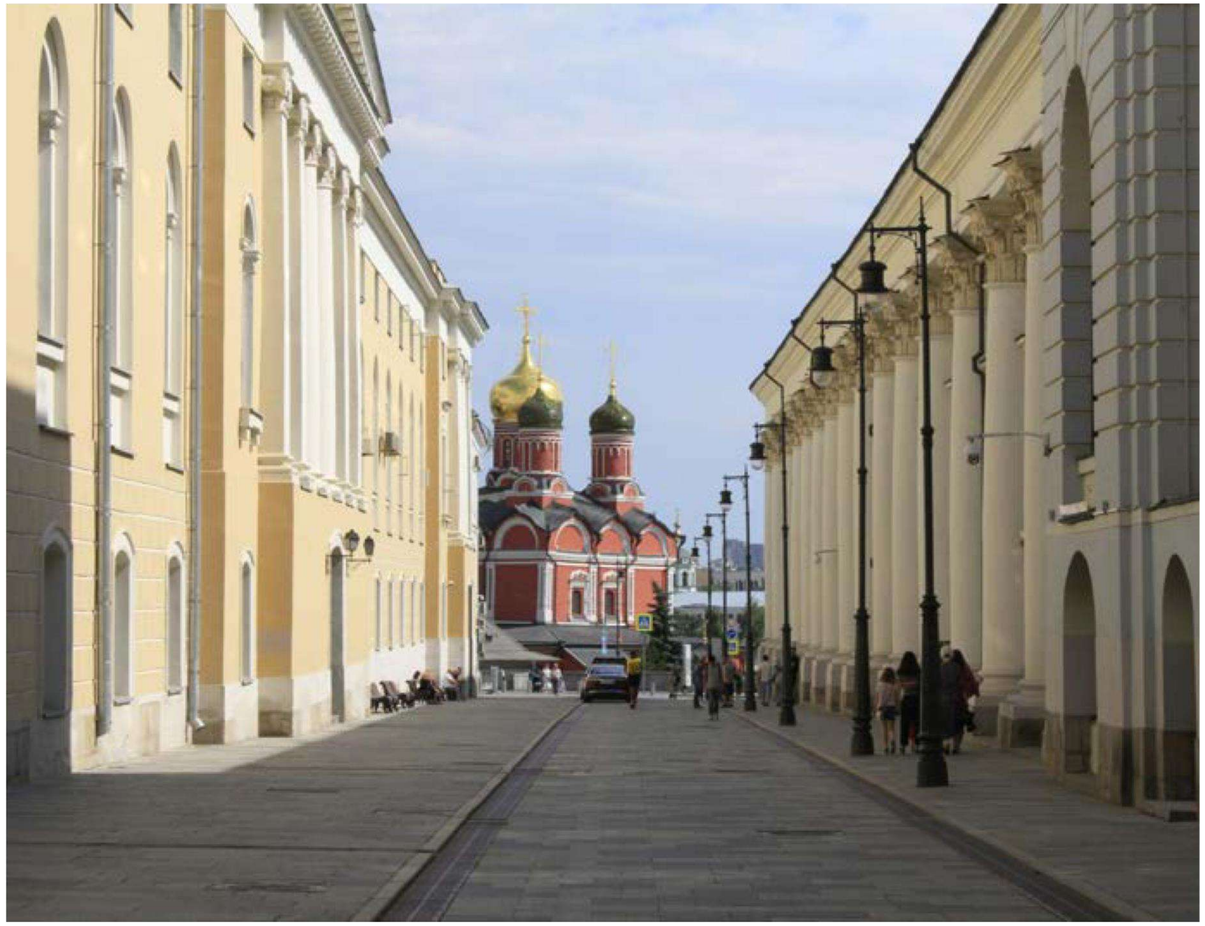
Создание ресторанного променада





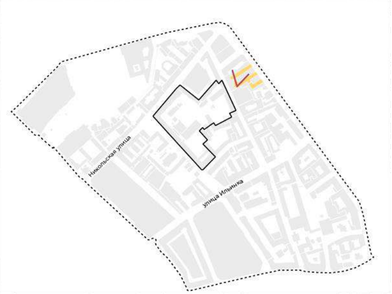
Культурно-выставочный квартал

Общественное арт-пространство вокруг музеев



Черкасские дворы

Дворы становятся местом притяжения со своей событийной программой: лекции, выставки и арт-маркеты выходного дня

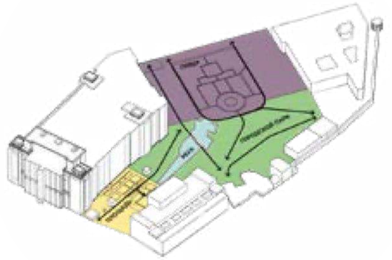


Деловой квартал

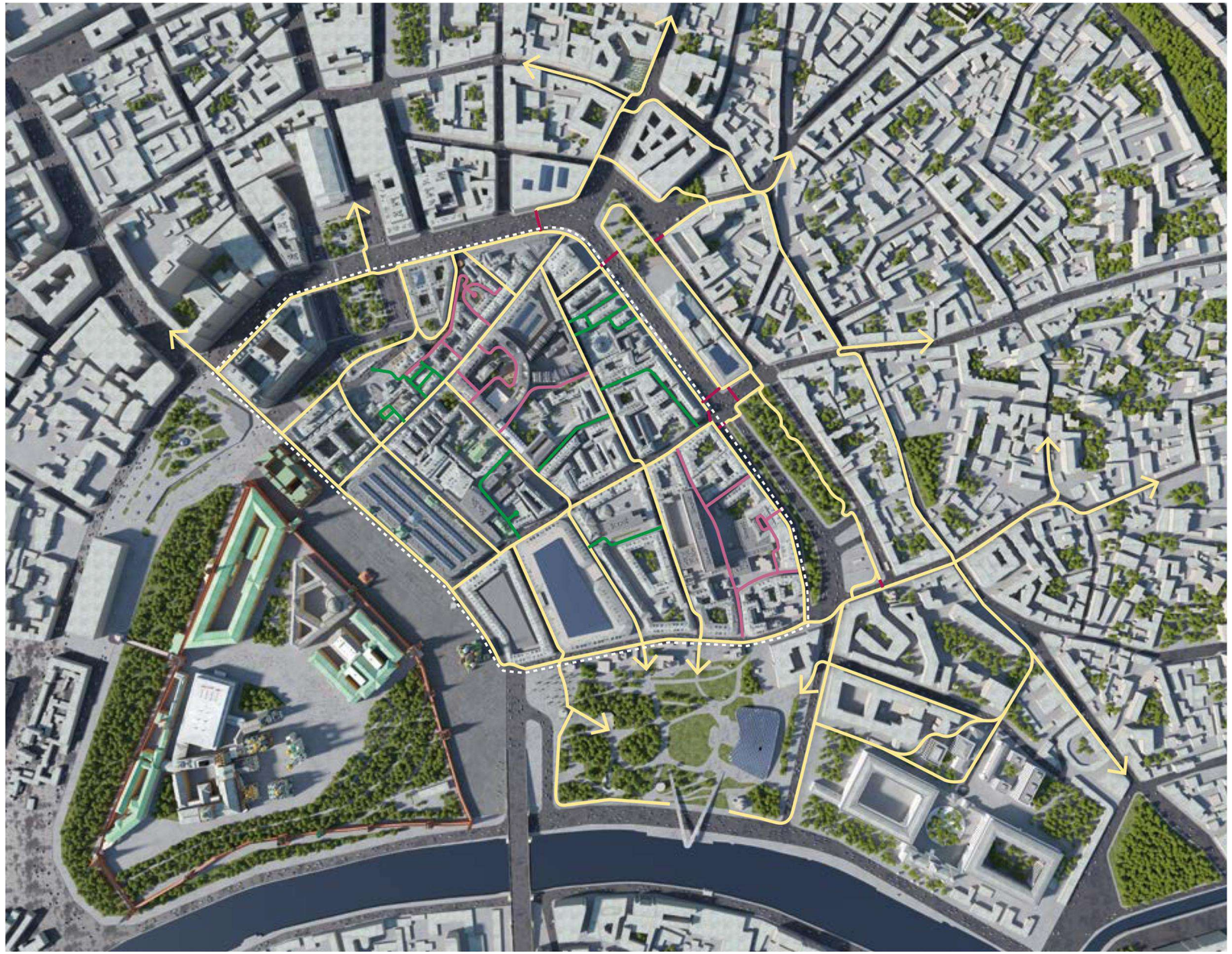
Правительственный квартал, открытый для горожан

Площадь Революции

Возвращение реки в город

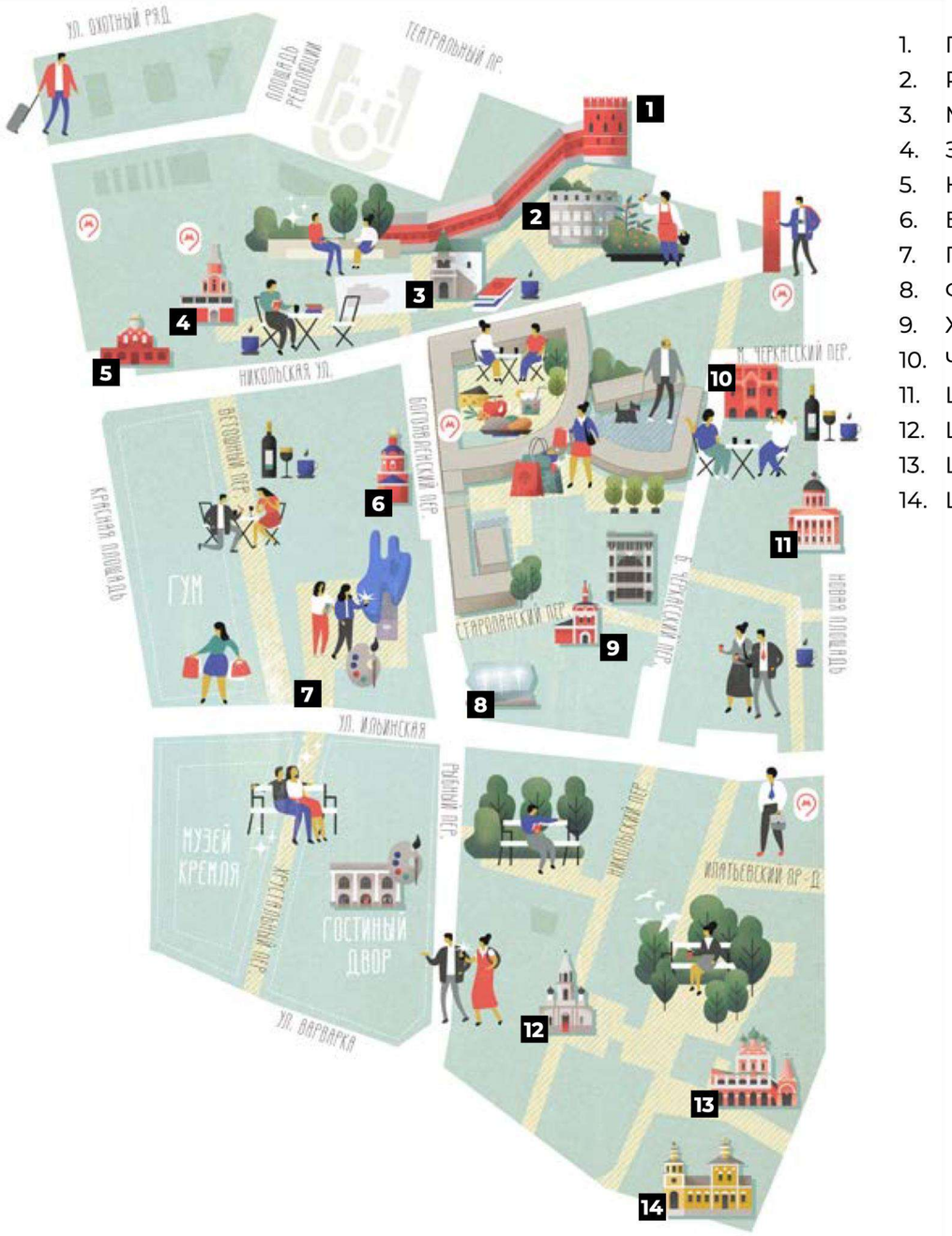


Китай-город — центральное место Москвы



- Ключевые маршруты — внешние связи
- Регенерируемые пешеходные связи
- Новые внутренние пешеходные связи
- Новые внешние пешеходные связи

Китай-город как точка общегородского притяжения

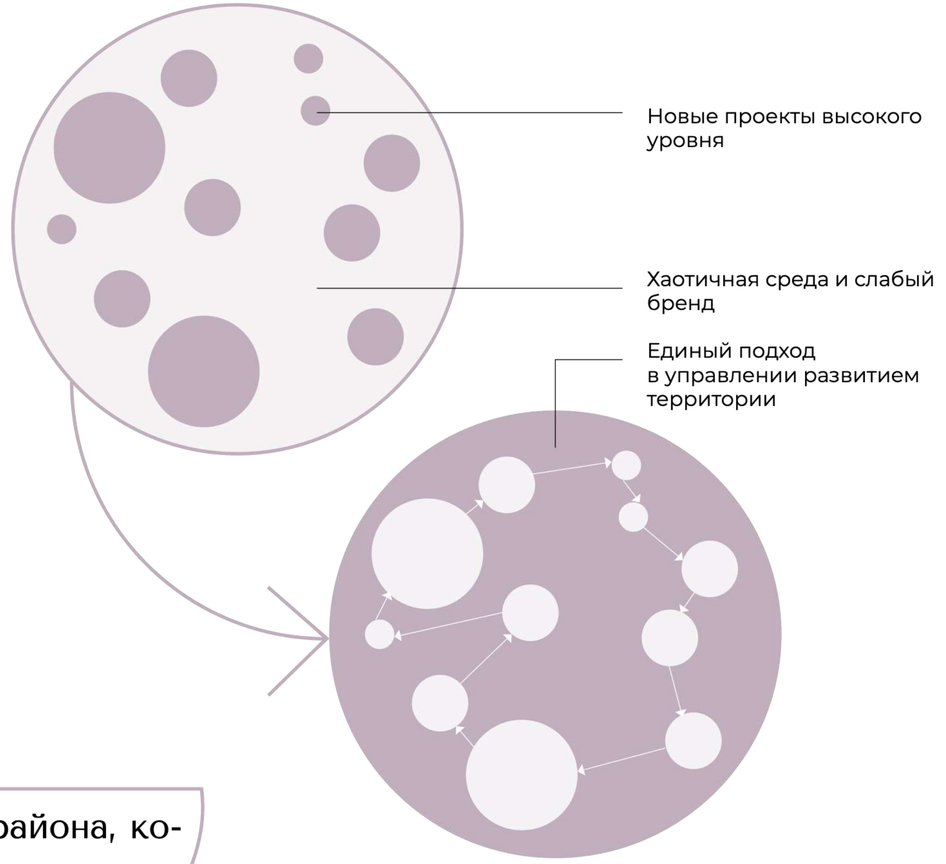


1. Птичья башня и Китайгородская стена
2. Руины «Славянского базара»
3. Музей Печатного двора
4. Заиконоспасский монастырь
5. Казанский собор
6. Богоявленский монастырь
7. Галерея «Триумф»
8. Фонтан на Биржевой площади
9. Храм Космы и Дамиана в Старых Панех
10. Черкасские дворы
11. Церковь Иоанна Богослова под Вязом
12. Церковь Николая Чудотворца «Красный Звон»
13. Церковь Троицы Живоначальной
14. Церковь Рождества Иоанна Предтечи

Комплексное развитие Китай-города

Что нужно сделать, чтобы создать новый бренд района? Можем ли мы создать платформу для реализации изменений - благоустройства, программирования функций, развития идентичности?

Что нужно, чтобы исторический район наполнился точками притяжения и аудиторией, соответствующей его расположению?



Необходимо создать единое лицо района — кооперацию компаний-резидентов района, которые смогут:

— создавать и реализовывать инициативы по улучшению среды района
— развивать бренд территории
— представлять интересы собственников при взаимодействии с городскими и федеральными службами

Комплексное благоустройство и дизайн-код территории	Единая PR-служба и медиа	Единая событийная программа	Управление пустующей недвижимостью