



Естественный отбор в организации офисного пространства: откуда пришли и куда идем



Мария Кубрава

CCE, MA Psychology, EMBA Project Management

Директор департамента специальных проектов

KUBRAVA PROJECT MANAGEMENT™

Психодинамический организационный консультант

Автор методологии по разработке стратегии организации офисных пространств

EMBA «Управление проектами» ВШЭ

Магистерская программа

«Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование» ВШЭ

Ментор (CCE ICF)



История – инструмент понимания будущего

Бумеры

1946-1964 годы*



Выросли до компьютерной революции
Всё ещё читают газеты
Считаются самым богатым поколением

Поколение X

1965-1980 годы



Называют «потерянным» поколением
Выросли на MTV и панк-роке
Обеспечивают и детей, и родителей

Миллениалы

1981-1996 годы



Выросли с технологиями
Позже съезжают от родителей
Первое «поколение интернета»

Зумеры

1997-2012 годы



С детства со смартфонами
Меньше пьют и меньше употребляют наркотики
Чаще страдают от депрессии



Бумеры
1946-1964 годы*

Поколение X
1965-1980 годы

Миллениалы
1981-1996 годы

Зумеры
1997-2012 годы



Как правильно создать комфортные условия труда для зумеров





Господствующая в обществе
экономическая и политическая стратегия



Традиции, укоренившиеся в культуре



Требования рынка

**Стратегия
качества**



ЧТОБЫ ЗАРАБОТАТЬ ДЕНЬГИ И ОСТАТЬСЯ В
БИЗНЕСЕ НУЖНО БЫТЬ КРЕАТИВНЫМ И
РАЗРАБАТЫВАТЬ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ



МЫ ЛУЧШЕ ЗНАЕМ КАК НАМ НАДО



ЭРГОНОМИКА + УЮТ

**Стратегия
качества**

А дальше что?

Концепция: 0.8, 1.0, 1.2



Компании «80%»

Повседневность

Практически
отсутствуют
ритуалы

События

Корпоратив 1
или 2 раза в
год

Нарративы

Истории чаще
всего о том,
как было
«ДО»...

Офис:

- «застывшее» пространство (старая мебель, прошлогодние календари, неразобранные коробки и пр.)
- отсутствуют новые награды
- визуальная информация давно не обновлялась (постеры, таблички на дверях и даже логотип компании)

Уменьшение площадей, снижение затрат

Компании «100%»



Офис:

- «живое» пространство: небольшой % свободных рабочих мест, занятые переговорные
- награды за последние годы расположены на виду, часто в зоне ресепшн расположен экран с информацией о компании и статистикой рынка
- в рабочих зонах – вдохновляющие постеры

Увеличение площадей, в т.ч. клиентских зон

Цель: привлечение сотрудников и клиентов

Компании «120%»

Повседневность

Присутствуют ритуалы (планерки, утренний кофе и т.д.)

События

Корпоративы, тренинги, командные активности (в т.ч. после окончания рабочего дня)

Нарративы

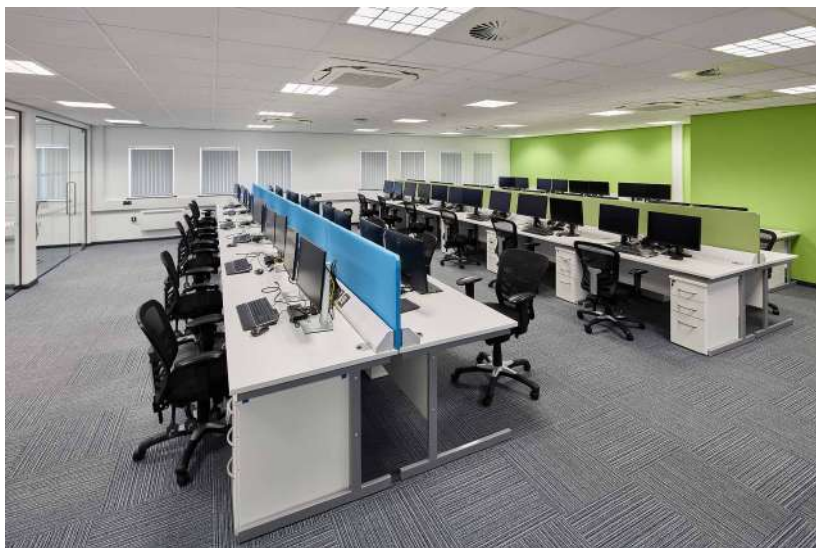
Истории о ценностях, о людях, об аутентичности

Офис:

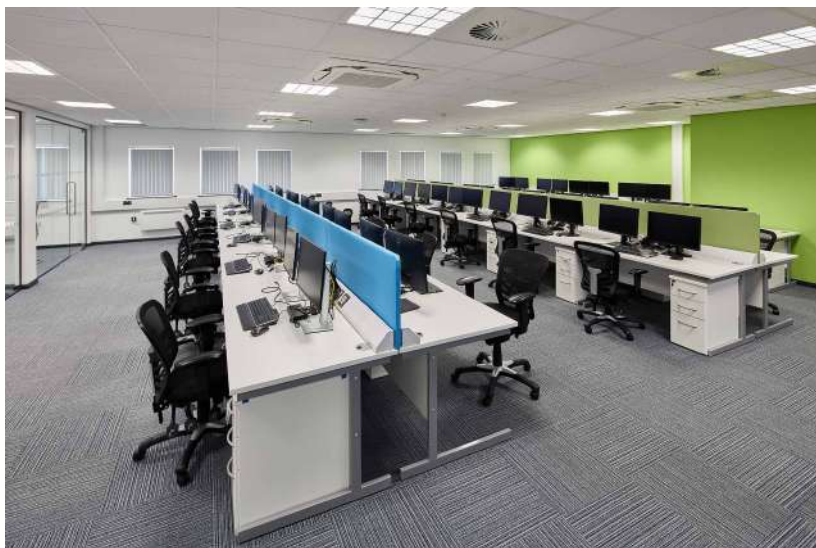
- «живое» разнообразное пространство
- присутствует визуализация миссии и ценностей
- наличие тотема в офисе
- различные внутрикорпоративные коммуникации (поздравления с д.р./юбилей работы в компании и т.д.)
- в рабочих зонах – вдохновляющие постеры, кастомизированные рабочие места/зоны

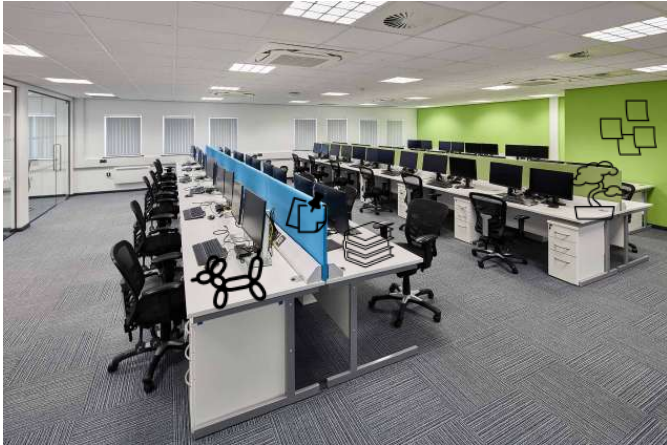
Увеличение площадей, в т.ч. неформальных зон и teaming-зон

Цель: увеличение эффективности работы сотрудников



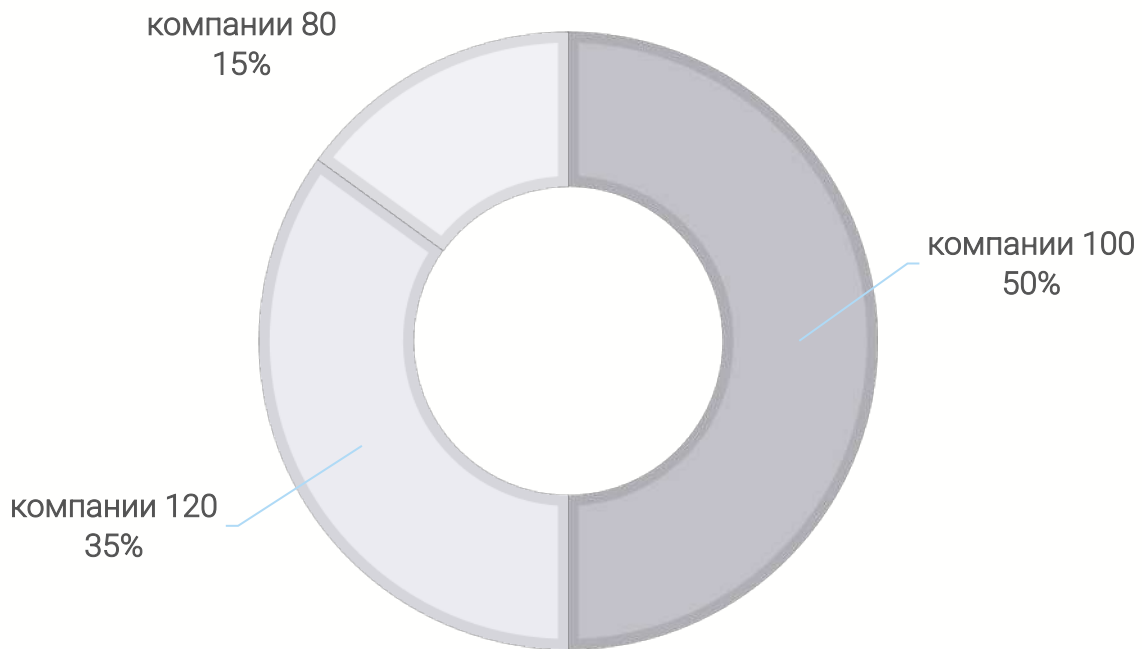
80?
100?
120?







WORKSPACE STRATEGY



КОНТАКТЫ

Россия, 125057, г. Москва,
Чапаевский переулок, дом 6



МЫ В СОЦСЕТЯХ

• @sariccipm
• @sariccipm

