



Green Property
Awards

Устав Премии
Green Property Awards 2021

Оглавление

| | |
|---|----|
| 1. Общие положения..... | 3 |
| 1.1. Цели и задачи Премии..... | 3 |
| 1.2. Организатор Премии..... | 3 |
| 1.3. Номинанты и победители Премии..... | 3 |
| 1.4. Жюри Премии..... | 3 |
| 1.4.1. Состав жюри Премии..... | 3 |
| 1.4.2. Процедура отбора жюри Премии..... | 3 |
| 1.4.3. Обязанности членов жюри..... | 4 |
| 1.5. Экспертный совет..... | 4 |
| 1.6. Партнеры Премии..... | 4 |
| 1.7. Структура Премии..... | 4 |
| 1.7.1. Деление по номинациям..... | 4 |
| 1.7.2. Основные номинации..... | 5 |
| 1.7.3. Професстональные номинации..... | 6 |
| 1.7.4. Специальные номинации..... | 6 |
| 1.8. Географическое (территориальное) деление..... | 7 |
| 1.9. Официальная награда Премии..... | 7 |
| 1.10. Аудитор (независимый консультант) премии..... | 7 |
| 2. Этапы Премии..... | 8 |
| 3. Правила участия в основных номинациях Премии..... | 8 |
| 4. Оформление заявок для номинирования объектов..... | 8 |
| 5. Правила голосования по основным номинациям..... | 9 |
| 5.1. Первый (заочный) этап..... | 9 |
| 5.2. Второй (очный) этап..... | 9 |
| 6. Правила участия в профессиональных номинациях Премии | 9 |
| 7. Оформление заявок для номинирования компаний..... | 9 |
| 8. Правила голосования по профессиональным номинациям..... | 9 |
| 9. Правила голосования по специальным номинациям..... | 10 |
| 10. Исключение номинантов..... | 10 |
| 11. Достоверность информации, представленной в анкетах номинантов Премии..... | 10 |
| 12. Заключительные положения..... | 11 |
| 12.1. Права и обязательства Организатора..... | 11 |
| 12.1.1. Организатор Премии вправе..... | 11 |
| 12.1.2. Организатор Премии обязуется..... | 11 |
| 12.2. Права и обязательства номинантов Премии..... | 11 |
| 12.2.1. Номинант Премии вправе..... | 11 |
| 12.2.2. Номинант Премии обязуется..... | 11 |
| 13. Порядок внесения изменений в Устав Премии..... | 12 |
| 14. Срок хранения документации..... | 12 |
| Приложение 1..... | |
| Приложение 2..... | |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Ежегодная профессиональная премия в области коммерческой и жилой недвижимости Green Property Awards учреждена в 2021 году.

Подача заявок на участие в премии Green Property Awards проходит на основе обязательной оплаты регистрационного сбора по пакету «Базовый». Обязательным условием для участия объектов в Премии является наличие сертификатов, указанных в Приложении №2 к настоящему Уставу.

Примечание – Заявки по объектам могут быть поданы по расширенным пакетам, содержащим рекламные опции. подача объекта по расширенному пакету не гарантирует победы в номинациях Премии. Ознакомиться с платными пакетами можно в Приложении №1

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

Целями Премии Green Property Awards являются распространение успешного опыта реализации энергоэффективных и экологических проектов в России, а также общественное признание вклада девелоперов, архитекторов, инженеров и управляющих в развитие «зеленого» строительства.

Задачей Премии является привлечение внимания представителей органов государственной власти, международных экспертов по защите окружающей среды и компаний-лидеров рынка недвижимости к проблемам экологического строительства, популяризация новых стандартов и практик в градостроительной отрасли и принципов устойчивого развития.

1.2. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ

Организатором и оператором Премии Green Property Awards является Общество с ограниченной ответственностью «ЭНЕРДЖИ-ГРУПП» (зарегистрированные бренды Energy Group, Energy Agency) (далее – «Организатор», «Оператор», «Оргкомитет»), ИНН 9704072706.

1.3. НОМИНАНТЫ, ФИНАЛИСТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ

Номинантами Премии считаются участники всех номинаций Премии.

Финалистами Премии становятся номинанты, победившие в первом туре голосования (если он проводился).

Победителями Премии становятся номинанты, победившие в своих номинациях.

1.4. ЖЮРИ ПРЕМИИ

1.4.1. СОСТАВ ЖЮРИ ПРЕМИИ

В состав жюри Премии входят топ-менеджеры и ведущие специалисты девелоперских, консалтинговых и управляющих компаний, представители профильных органов власти, руководители коммуникационных и рекламных агентств, дизайн-, архитектурных и проектных бюро, эксперты из сферы IT, digital и телекоммуникаций, издатели журналов рынка недвижимости, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в данной отрасли, профильные журналисты и представители аналитических центров.

1.4.2. ПРОЦЕДУРА ОТБОРА ЖЮРИ ПРЕМИИ

Состав членов жюри формируется, основываясь на:

- личных приглашениях от Оргкомитета Премии;
- заявок, поступивших от претендентов на участие в составе жюри Премии.

Членом Жюри может стать участник рынка жилой и коммерческой недвижимости, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий профессиональные достижения на рынке. Для этого необходимо отправить заявку Оргкомитету Премии **до 27 августа 2021 года**, в которой будут содержаться: биография и перечень профессиональных достижений участника. Данная информация рассматривается Организатором в течение 7 (семи) дней, после чего выносится решение об участии данного претендента в составе жюри Премии или отказе.

Члены жюри могут быть разделены на комитеты в случае большого количества номинантов.

1.4.3. ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

Члены жюри Премии обязаны:

- подписать положение о конфиденциальности;
- подписать декларацию по независимости;
- не разглашать до момента окончания очного этапа голосования членов жюри свою личность как члена жюри в социальных или корпоративных социальных сетях, сайтах, печатных изданиях и других общественных площадках;
- не осуществлять фото и видеосъемку во время очного этапа голосования членов жюри;
- сообщить о своей аффилированности с номинантом Премии;
- соблюдать правила, положения и Устав Премии.

1.5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Экспертный совет Премии состоит из 3 (трех) членов жюри, которые избираются большинством голосов членов жюри в специальном онлайн-голосовании в период этапа ознакомления с номинантами Премии. В случае, если 2 (два) и более номинантов на участие в составе Экспертного совета набирают одинаковое количество баллов, приоритет получает номинант, в соответствии с первой буквой фамилии по русскому алфавиту. Если первая буква фамилии у претендентов также идентична, то победитель определяется по второй, третьей и т.д. буквам фамилии в соответствии с русским алфавитом.

Номинация для участия в Экспертном совете является добровольным и принимается на этапе подачи заявки или получении приглашения от Оргкомитета Премии.

Количество принимаемых заявок для участия в Экспертном совете ограничено 15 (пятнадцатью).

В составе Экспертного совета не может быть более 3 (трех) участников.

На Экспертный совет возлагаются следующие обязательства:

- участие в модерации очного заседания членов жюри;
- проведение отдельного голосования в случае, если номинанты одной номинации набирают одинаковое количество баллов.

Каждый член Экспертного совета получает бесплатный пригласительный билет на торжественную церемонию победителей Премии.

1.6. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

Партнером Премии может выступить юридическое лицо. Партнеры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях.

Партнеры Премии, в зависимости от пакета выбранных услуг и опций, получают: pr-продвижение бренда компании на информационных ресурсах Организатора, информационных партнеров премии, в печатных материалах о Премии и оформлении площадки проведения торжественной церемонии Премии.

Примечание - Партнеры Премии не могут участвовать в той номинации, которую поддерживают.

1.7. СТРУКТУРА ПРЕМИИ

1.7.1. ДЕЛЕНИЕ ПО НОМИНАЦИЯМ

Структура Премии Green Property Awards включает в себя 2 (два) блока номинаций: «Проекты недвижимости. Москва», «Проекты недвижимости. Регионы России»

Примечание - В рамках Премии возможно учреждение новых номинаций, согласно решению Оргкомитета Премии.

1.7.2. ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

Блоки номинаций: «Проекты недвижимости. Москва», «Проекты недвижимости. Регионы России» включают в себя следующие номинации:

Номинация «Малоэтажные жилые комплексы» (до 4 этажей)

Номинация «Многоэтажные жилые комплексы» (от 5 этажей)

Объектами жилой недвижимости в соответствии с Жилищным кодексом РФ [2, ст. 15, п. 2] признаются изолированные помещения, являющиеся недвижимым имуществом и пригодные для постоянного проживания людей, поскольку отвечают установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства.

Примечание - В рамках номинаций по жилой недвижимости, при возможности разделения поданных объектов на классы (комфорт, бизнес, премиум) в количестве не менее 2 (двух) объектов в номинации, согласно решению Оргкомитета Премии, разделение объектов может быть произведено, о чем Оргкомитет известит номинантов.

Номинация «Бизнес-центр» (менее 30 000 кв.м)

Номинация «Бизнес-центр» (30 000 – 70 000 кв.м)

Номинация «Бизнес-центр» (более 70 000 кв.м)

К участию принимаются здания или комплексы зданий класса А и Б, общей площадью более 1 000 кв. м, а также бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами. Бизнес-центры классифицируются по общей площади GBA.

Номинация «Торговый центр» (менее 15 000 кв.м)

Номинация «Торговый центр» (15 000 – 40 000 кв.м)

Номинация «Торговый центр» (более 40 000 кв.м)

К участию принимаются объекты торговой недвижимости, которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости. Торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади GLA.

Номинация «Многофункциональный комплекс»

К участию принимаются здания, объединяющие в себе площади нескольких функциональных назначений (не менее двух) в одном здании или на одной территории. Каждая функция недвижимости должна функционировать самостоятельно и может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура.

Номинация «Сервисный офис»

К участию принимаются коворкинги, сервисные офисы и смешанные офисные пространства.

Номинация «Гостиница»

Номинация «Апарт-отель»

К участию принимаются здания складской недвижимости, распределительные и логистические центры общей площадью от 8 000 кв.м.

Номинация «Промышленный объект»

Комплексы, включающие в проекте одно или несколько зданий промышленного назначения – 1-2х этажное здание с офисной площадью более 5% от общей площади здания. Здание должно включать: цеха, участки, и другие производственные помещения, используемые для осуществления промышленной деятельности, технические помещения, зоны уборных и пожарной охраны.

Номинация «Научно-технический комплекс»

Специализированные имущественно-земельные комплексы, состоящие из нескольких зданий и сооружений, предназначенные для организации образовательного процесса и ведения научно-производственной и инновационной деятельности своих резидентов.

Номинация «Объект транспортной инфраструктуры»

Объекты транспортной инфраструктуры – сооружения, производственно-технологические комплексы, предназначенные для обслуживания пассажиров, фрахтователей, грузоотправителей, грузополучателей, перевозчиков и фрахтовщиков, а также для обеспечения работы транспортных средств.

Объекты транспортной инфраструктуры должны включать: здания и сооружения различной этажности, предназначенные, как для административных или технических целей, так и для выполнения сервисного сопровождения объекта. Технологический комплекс может включать в себя железнодорожные, трамвайные и внутренние водные пути, контактные линии, автомобильные дороги, тоннели, эстакады, мосты, вокзалы, железнодорожные и автобусные станции, метрополитены, морские торговые, рыбные, специализированные и речные порты, портовые средства, судоходные гидротехнические сооружения, аэродромы, аэропорты, объекты систем связи, навигации и управления движением транспортных средств, а также иные обеспечивающие функционирование транспортного комплекса здания, сооружения, устройства и оборудование.

Номинация «Спортивное сооружение»

Инженерно-строительные объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества различной этажности, соответственно оборудованные сооружения крытого или открытого типа, обеспечивающие возможность проведения спортивных соревнований, учебно-тренировочного процесса, физкультурно-оздоровительных и спортивно-развлекательных работ по различным видам спорта, а также специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий. Сооружения, должны иметь специальные места для зрителей, представляющих собой трибуны или отдельные ряды при обеспечении видимости и необходимых условий эвакуации (в помещении – 500 мест и более; на открытом воздухе – 1500 мест и более). Принимаются следующие типы объектов: стадионы, дворцы спорта, универсальные площадки, велодромы, автомотодромы, лыжные и горнолыжные стадионы и другие спортивные сооружения, имеющие трибуны с посадочными местами или зоны мест для стояния.

Номинация «Объект социальной сферы»

Объекты (помещения, сооружения, здания), где временно или постоянно находится большое количество людей. Предназначенные для проведения культурно-массовых мероприятий, изучения культурных объектов (живописи, скульптуры и т.д.), проведения образовательного процесса и др.

Номинация «Сельскохозяйственный объект»

Объекты, комплексы зданий и сооружений (в том числе отдельные здания и сооружения), предназначенные для обеспечения и обслуживания производства, заготовки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции и обработки ее отходов, второго-четвертого классов сложности.

1.7.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

Номинация «Управляющая компания года – Property Management»

В номинации принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Property Management на объектах, имеющих сертификаты, принимаемые Оргкомитетом Премии. Property Management является основой коммерческого развития проекта и включает в себя следующие виды деятельности: продвижение объекта на рынке, оперативное управление, финансовое планирование. Основной задачей Property Management является управление процессами маркетинговой, финансовой и юридической деятельности. Этот вид управления ставит своей основной целью повышение доходности объекта и управление его стоимостью.

Номинация «Управляющая компания года – Facility Management»

В номинации принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Facility Management на объектах, имеющих сертификаты, принимаемые Оргкомитетом Премии. Facility Management осуществляет процессы функционирования объекта недвижимости и включает в себя следующие виды деятельности: инжиниринг, техническая эксплуатация, уборка и обслуживание территорий. Целью Facility Management является эффективное управление всеми службами, обеспечивающими непрерывную работу объекта жилой или коммерческой недвижимости. В задачи Facility Management входит контроль над поставщиками ресурсов, организация работы сервисных служб и решение вопросов строительства, текущего и аварийного ремонта.

Примечание - В рамках номинаций «Управляющая компания года – Property Management» и «Управляющая компания года – Facility Management», при возможности разделения поданных заявок по видам управляемой/обслуживаемой недвижимости на жилую и коммерческую, в количестве не менее 2 (двух) компаний в номинации, согласно решению Оргкомитета Премии, разделение номинантов может быть произведено, о чем Оргкомитет известит номинантов.

1.7.4 СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

Номинация «BREEAM проект года»

Номинация «LEED проект года»

Номинация «WELL проект года»

Номинация «fitwel проект года»

Номинация «Green Zoom проект года»

Номинация «Green Key проект года»

В блок специальных номинаций заявки отдельно не принимаются. Участие в перечисленных номинациях проходит вне пакетов участия и не требует дополнительной оплаты. Участвовать в номинациях блока «Специальные номинации» могут только номинанты блока «Основные номинации». К участию в каждой номинации допускается три объекта набравшие наибольшее количество баллов по итогам 2 (двух) этапов голосования членов жюри. В каждую номинацию объекты проходят по двум критериям: 1) наличие соответствующего названию номинации сертификата; 2) участие объекта в одной из основных номинаций.

Примечание - В случае возникновения необходимости разделения объектов жилой и коммерческой недвижимости, Оргкомитет Премии в праве принять решение о разделении каждой номинации на жилую и коммерческую недвижимость.

1.8. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ (ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ) ДЕЛЕНИЕ

Премия определяет лучшие объекты жилой и коммерческой недвижимости, реализованные во всех регионах Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации Москва и Московская область, рассматриваются как единый субъект.

В блок номинаций «Проекты недвижимости. Москва» заявку могут подать компании, проект которой реализован или находится на этапе реализации в Москве или Московской области.

В блок номинаций «Проекты недвижимости. Регионы России» заявку могут подать компании, проекты которых реализованы или находится на этапе реализации в любом субъекте Российской Федерации за исключением Москвы и Московской области.

1.9. ОФИЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА ПРЕМИИ

Главная награда премии - комбинированная стелла прямоугольной формы «ручной работы». Выполнена из эпоксидной смолы и эксклюзивной древесины корня дуба. Размер награды - 160*100*40 мм, высота 160 мм.

Дизайн награды отражает специфику премии - зелёная подложка-фон и верхняя древесная конструкция символизируют эко-сферу, а прозрачная смола добавляет объема изображению.

Логотип включает скайлайн города, который также напечатан на стелле, наряду с названием номинаций и Премии, в частности.

1.10. АУДИТОР (НЕЗАВИСИМЫЙ КОНСУЛЬТАНТ) ПРЕМИИ

Независимый консультант Премии заключает с Организатором соглашение о сотрудничестве (далее - Соглашение), по которому принимает на себя обязательства по:

- предоставлению ограниченных рекомендаций в отношении Устава Премии в формате меморандума;
- анализу процедуры первого (заочного) этапа голосования по отбору номинантов;
- присутствию на заседаниях комитетов Премии в рамках второго (очного) этапа голосования, наблюдение за сбором и подсчетом поданных голосов;
- соблюдению требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ в отношении персональных данных по номинантам Премии, полученных от Организатора.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ

| № | Период этапа Премии | Содержание этапа Премии | Комментарии к этапу |
|----|--|--|---|
| 1. | с 01 апреля 2021 г. по 24 июня 2021 г. | Прием заявок с оплатой регистрационного сбора от 10 000 руб. | |
| 2. | с 25 июня 2021 г. по 10 сентября 2021 г. | Прием заявок с оплатой регистрационного сбора от 15 000 руб. | |
| 3. | с 11 сентября 2021г. по 14 сентября 2021 г. | Повторная проверка номинантов Оргкомитетом | |
| 4. | с 14 сентября 2021г. по 22 сентября 2021 г. | Ознакомление членов жюри с номинантами премии | Этап проходит в онлайн-формате |
| 5. | с 14 сентября 2021г. по 22 сентября 2021 г. | Онлайн-голосование по профессиональным номинациям Премии | Процедура проходит в онлайн-формате |
| 6. | с 14 сентября 2021г. по 22 сентября 2021 г. | Онлайн-голосование по выбору членов Экспертного совета Премии | Процедура проходит в онлайн-формате |
| 7. | с 23 сентября 2021г. по 26 сентября 2021 г. | Публикация информации о финалистах Премии | |
| 8. | с 27 сентября 2021 г. по 28 сентября 2021 г.* | Очное голосование членов жюри по всем номинациям | Голосование определяет победителей во всех номинациях |
| 9. | 30 сентября 2021 г. | Церемония награждения | |

* этап проводится в один день в рамках указанного промежутка дат

3. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ

В основных номинациях Премии Green Property Awards могут принимать участие девелоперские проекты, реализованные на территории Российской Федерации, проекты на стадии завершённой проектной документации и стадии реализации, и объекты недвижимости, находящиеся в эксплуатации или находящиеся на стадии реализации и соответствующие критериям, указанным в приложении №2 к настоящему Уставу, обязательным условием для подачи заявки является наличие сертификата с датой выдачи не ранее 01 января 2015 г.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВОК ДЛЯ НОМИНИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ

Подать заявку на участие объекта в Премии Green Property Awards могут девелоперы или собственники объекта, а также любая другая организация, владеющая полной информацией об объекте.

Все объекты недвижимости, участвующие в Премии, проходят тщательный процесс проверки Оргкомитетом Премии.

Заявки на участие объекта в Премии подаются исключительно через заполнение данных в личном кабинете на сайте www.eawards.ru

5. ПРАВИЛА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ОСНОВНЫМ НОМИНАЦИЯМ

Основные номинации Премии перечислены в п.1.7.2. настоящего Устава.

Голосование членов жюри Премии проходит в два этапа:

- 1) онлайн-голосование членов жюри;
- 2) очное заседание членов жюри.

5.1. ПЕРВЫЙ (ЗАОЧНЫЙ) ЭТАП

Голосование членов жюри Премии в рамках первого этапа голосования проходит в онлайн в личном кабинете премии. Во время первого (заочного) этапа голосования членов жюри Премии проходит анализ анкетных данных и презентаций номинантов. Большинство голосов определяются до четырех объектов в каждой номинации, которые становятся финалистами Премии и проходят во второй этап голосования. Баллы полученные в рамках первого этапа голосования членов жюри Премии аннулируются и не учитываются при подсчете баллов, полученных во втором этапе голосования.

В случае, если количество поданных заявок во всех номинациях Премии не превышает 4 (четыре) объекта, Оргкомитет может принять решение об отказе от проведения онлайн-голосования для определения финалистов Премии.

По итогам проведения первого этапа голосования членов жюри формируется протокол.

5.2. ВТОРОЙ (ОЧНЫЙ) ЭТАП

Голосование членов жюри Премии в рамках второго этапа голосования проходит в формате очного заседания членов жюри Премии. Во время голосования рассматриваются презентации и анкеты номинированных объектов, на основании чего осуществляется определение победителей из числа номинантов по каждой номинации.

Победитель определяется путем закрытого (тайного) голосования, где каждый член жюри заполняет индивидуальный бланк голосования и проставляет номинантам баллы по каждому критерию, указанному в приложении №2 к настоящему Уставу. Победителем в номинации становится номинант, набравший большее количество баллов по итогам голосования членов жюри по каждой номинации.

В случае, если в номинацию подан только 1 (один) объект, данный объект допускается до очного этапа голосования жюри. Решение о награждении номинанта, как победителя принимают члены жюри, исключительно единогласно.

В случае, если номинанты одной номинации набирают одинаковое количество баллов, приоритет получает номинант, чей объект имеет сертификат более высокой категории. В случае, если номинанты обладают равнозначными сертификатами, Оргкомитет Премии проводит заседание Экспертного совета, на котором определяется победитель. Победители определяются исключительно на очном заседании членов жюри. Победителями становятся проекты, набравшие максимальное количество баллов в своей номинации.

По итогам проведения второго этапа голосования членов жюри формируется протокол.

6. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ

В профессиональных номинациях Премии Green Property Awards могут принимать участие управляющие компании, оказывающие комплекс услуг по управлению, эксплуатации и содержанию различных категорий недвижимости, рассматриваемых Премией в основных номинациях. Номинанты могут подавать заявку в обе профессиональные номинации. Оценка деятельности компаний осуществляется за временной период **с 01 января 2020 года по 31 декабря 2020 года**.

7. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВОК ДЛЯ НОМИНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ

Подавать заявку на участие компании в Премии Green Property Awards могут исключительно представители компаний-номинантов, используя для регистрации в личном кабинете корпоративную почту.

Все компании, участвующие в Премии, проходят тщательный процесс проверки Оргкомитетом Премии.

Заявки на участие компании в Премии подаются исключительно через заполнение данных в личном кабинете на сайте www.eawards.ru

8. ПРАВИЛА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ НОМИНАЦИЯМ

Профессиональные номинации Премии перечислены в п.1.7.3. настоящего Устава. Голосование по профессиональным номинациям проходит в 2 (два) этапа:

- 1) онлайн-голосование членов жюри;
- 2) очное заседание членов жюри.

Во время первого (заочного) этапа онлайн-голосования членами жюри Премии проходит анализ анкетных данных номинантов. Большинство голосов определяется не более четырех компаний, которые становятся финалистами в номинациях.

Члены жюри оценивают номинантов по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка.

Во время второго (очного) этапа заседания членов жюри Премии голосование проходит в закрытом формате, где каждый финалист представляет членам жюри презентацию, содержащую не более 15 (пятнадцати) слайдов (без учета открывающего и закрывающего слайдов). Презентация должна содержать следующую информацию:

- объекты, находящиеся у УК в управлении, а также категории недвижимости;
- объем предоставляемых РМ/ФМ услуг;
- географическое присутствие компании в РФ.

Никаких других требований к оформлению и содержанию презентации нет.

Члены жюри оценивают номинантов по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка.

Баллы первого и второго этапов суммируются, победителем становится компания, набравшая максимальное количество баллов в своей номинации по итогам двух этапов голосования членов жюри.

По итогам проведения обоих этапов голосования членов жюри формируется протокол.

9. ПРАВИЛА ГОЛОСОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ НОМИНАЦИЯМ

Специальные номинации Премии перечислены в п.1.7.4. настоящего Устава. Отдельного голосования по блоку специальных номинаций не проводится. Для определения победителей учитываются результаты голосования членов жюри по блоку основных номинаций.

Победителем в номинациях становится номинант, набравший наибольшее количество баллов по итогам голосования членов жюри по всем номинациям.

ых основывалось решение об исключении.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ НОМИНАНТОВ

Исключение номинантов возможно до проведения голосования членов жюри и во время заседания членов жюри, которое проводится в очном формате.

Оргкомитет Премии имеет права исключить номинанта премии до голосования членов жюри в случае, если номинант не соблюдает сроки оплаты обязательного регистрационного взноса.

При решении об исключении номинанта присутствующий на заседании состав членов жюри должен объявить о своем решении во время процедуры голосования по номинации представителю Оргкомитета Премии. За исключение номинанта присутствующий состав членов жюри должен проголосовать единогласно в полном составе.

Решение об исключении номинанта должно быть оформлено соответствующей резолюцией. Резолюция должна быть подписана всеми членами жюри, присутствующими на заседании и представителем Оргкомитета Премии. В резолюции должны быть подробно изложены причины, на которых основывалось решение об исключении.

11. ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ В АНКЕТАХ НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ

Достоверность информации, указанной в анкетах номинантов Премии, может быть проверена Оргкомитетом Премии.

В случае обнаружения недостоверности указанной информации Оргкомитет Премии связывается с представителем номинанта с просьбой предоставить в указанные сроки объяснения по возникшим вопросам. Письмо-объяснение принимается на официальном бланке компании, с печатью и подписью уполномоченного лица и далее рассматривается независимым консультантом и Организатором.

В случае, если письмо-объяснение не было предоставлено в указанные сроки или представленное объяснение не доказывает достоверность запрашиваемой информации, Оргкомитет Премии удаляет недостоверную информацию из анкеты и сообщает об этом номинанту.

При обнаружении и подтверждении факта предоставления недостоверной информации победителем Премии, Оргкомитет Премии вправе аннулировать результаты голосования и факт победы в Премии. В этом случае победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней вернуть полученную на торжественной церемонии официальную награду Премии и диплом победителя Организатору.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА

12.1.1. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ ВПРАВЕ:

- запрашивать у номинантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламную кампанию Премии с привлечением сотрудников компаний-номинантов, при их личном согласии, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении сотрудников компаний-номинантов Премии, при их личном согласии, публиковать информацию в сети Интернет и в печатных изданиях списки номинантов и победителей Премии, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с сотрудниками компаний-номинантов Премии и с номинированными на Премию объектами, ставшими номинантами и победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без оплаты вознаграждения.

12.1.2. ОРГАНИЗАТОР ПРЕМИИ ОБЯЗУЕТСЯ:

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от номинантов Премии для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование номинантов Премии об изменении настоящего Устава, изменении даты проведения или отмены проведения торжественной церемонии награждения;
- не предоставлять информацию о номинантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации;
- выдать награду победителям Премии.

12.2. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ

12.2.1. НОМИНАНТ ПРЕМИИ ВПРАВЕ:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об Организаторе Премии;
- требовать выдачи награды Премии, установленной настоящим Уставом, в случае признания его победителем Премии в соответствии с настоящим Уставом.

12.2.2. НОМИНАНТ ПРЕМИИ ОБЯЗУЕТСЯ:

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходами на оплату интернета, телефонной и почтовой связи;
- в случае признания номинанта Премии победителем Премии принимать участие в рекламной кампании Премии, проводимой Организатором, с привлечением своих сотрудников, при их личном согласии, участвовать в фото- и видеосъемке в отношении своих сотрудников, при их личном согласии, не возражать против публикации информации в сети Интернет и в печатных изданиях списков номинантов и победителей Премии, не возражать против публикации фото- и видеоматериалов со своими сотрудниками и с объектами, номинированными на Премию, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

13. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В УСТАВ ПРЕМИИ

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить в Устав Премии правки в любой момент времени, в зависимости от необходимости, связанной с тенденциями развития рынка недвижимости, изменениями актуальности критериев отбора конкурсантов и/или номинантов Премии, изменениями классификаций типов жилой и коммерческой недвижимости, критериев оценки объектов жилой и коммерческой недвижимости, принятых экспертным бизнес-сообществом и другими необходимыми уточнениями и дополнениями.

Порядок внесения правок:

1. Информация обо всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на официальном сайте Премии.
2. Действующий Устав Премии должен быть опубликован на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».
3. Изменения, внесенные в Устав Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Устава Премии на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».

14. СРОК ХРАНЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИИ

Срок хранения документации, связанной с Премией, составляет 3 (три) года.

ПАКЕТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ GREEN PROPERTY AWARDS 2021

ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ», 10 000 РУБ./15 000 РУБ.

Размещение информации об объекте (400 знаков, включая пробелы и знаки препинания),
2 (две) фотографии объекта на сайте Премии

Размещение информации об объекте в каталоге Премии (1 фотография, 300 знаков без пробелов)

Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook
(1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов)

ПАКЕТ «СТАНДАРТ», 50 000 РУБ.

Размещение информации об объекте (600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)
и 3 фото объекта на сайте Премии

Размещение информации об объекте в каталоге Премии (2 фотографии, 500 знаков без пробелов)

Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook
(1 фотография объекта, описание 600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)

Рекламный модуль в каталоге Премии, размер: ½ полосы

Упоминание номинанта в пресс-релизах Премии

Размещение рекламного баннера о компании или объекте на официальном сайте Премии

Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер награждения победителей
(место за столом категории В)

ПАКЕТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ», 75 000 РУБ.

Размещение информации об объекте (600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)
и 3 фото объекта на сайте Премии

Размещение информации об объекте в каталоге Премии
(2 фотографии, 600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)

Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook
(1 фотография объекта, описание 600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)

Рекламный модуль в каталоге Премии, размер: ½ полосы

Упоминание номинанта в пресс-релизах Премии

Размещение рекламного баннера о компании или объекте на официальном сайте Премии

Аккредитация 2 (двух) представителей на торжественный вечер награждения победителей
(место за столом категории В).

ПАКЕТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ GREEN PROPERTY AWARDS 2021

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ», 165 000 РУБ.

Размещение информации об объекте (600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)
и 3 фото объекта на сайте Премии

Размещение информации об объекте в каталоге Премии (2 фотографии, 500 знаков без пробелов)

Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook
(1 фотография объекта, описание 600 знаков, включая пробелы и знаки препинания)

Рекламный модуль в каталоге Премии, размер: 1 полоса

Упоминание номинанта в пресс-релизах Премии

Подготовка эксклюзивного материала о номинанте в отраслевом СМИ

Размещение рекламного баннера о компании или объекте на официальном сайте Премии

Аккредитация 2 (двух) представителей на торжественный вечер награждения победителей
(место за столом категории А).

КРИТЕРИИ ОТБОРА И ОЦЕНКИ НОМИНИРОВАННЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ GREEN PROPERTY AWARDS 2021 ОБЪЕКТОВ

| Критерий | Описание | Количество выставляемых баллов |
|---|---|---|
| Наличие сертификата | Наличие сертификата по зеленым технологиям является обязательным условием участия в Премии. К участию в премии допускаются объекты имеющие следующие сертификаты: BREEAM, LEED, WELL, DGNB, fitwel, GreenZoom, Зелёные стандарты, IRIS, Ecogreenoffice, Green Globe, Green Key. | Минимальное количество баллов - 2, максимальное - 10. |
| Энерго- и водо-эффективность | Оценка выставляется в зависимости от уровня экономии ресурсов на объекте, а также реализации сбора мусора. | Минимальное количество баллов - 3, максимальное - 10. |
| Использование экологических материалов | Оценка выставляется в зависимости от использования экологических материалов и мер по улучшению благополучия общей среды использования (например, отсутствие испарений). | Минимальное количество баллов - 2, максимальное - 15. |
| Качество внутренней среды и благополучие пользователей | Оценка выставляется за наличие мест отдыха, микроклимат, качество внутренней среды, естественную освещенность, программы качества и инфраструктуру для пользователей. | Минимальное количество баллов - 2, максимальное - 15. |
| Безопасность | Оценка выставляется в зависимости от уровня обеспечения безопасности объекта - как для пользователей, так и для здания в целом. | Минимальное количество баллов - 0, максимальное - 10. |
| Доступность | Оценка выставляется в зависимости от доступности объекта, а именно транспортной доступности, доступности инфраструктуры и т.п. | Минимальное количество баллов - 0, максимальное - 5. |
| Возможности использования альтернативного транспорта | Оценка выставляется за наличие инфраструктуры для альтернативного транспорта (велодорожки, стоянки для велосипедов/самокатов, заправки для электромобилей). | Минимальное количество баллов - 0, максимальное - 5. |
| Эстетика объекта | Оценка выставляется в зависимости от эстетичности объекта, его наружной и внутренней архитектуры и т.п. | Минимальное количество баллов - 1, максимальное - 5. |
| Функциональность и минимизация эксплуатационных затрат | Оценка выставляется в зависимости от уровня функциональности объекта, а именно его автоматизации, мероприятий по контролю и учету ресурсов, внедренных правил, политик и планов для обеспечения оптимальной эксплуатации. | Минимальное количество баллов - 2, максимальное - 10. |

| Критерий | Описание | Количество выставляемых баллов |
|---|---|---|
| Влияние на региональные приоритеты | Оценка влияния проекта на функциональное и социально-экономическое развитие территории. | Минимальное количество баллов – 2, максимальное – 10. |
| Долговечность | Оценка выставляется в зависимости от уровня долговечности и прочности зданий. | Минимальное количество баллов – 0, максимальное – 5. |