

# ОТ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДСКИХ РАЙОНОВ

АЛЕКСЕЙ РАСХОДЧИКОВ

к. социол. н.

Председатель Фонда «Московский центр урбанистики «Город»





# СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ



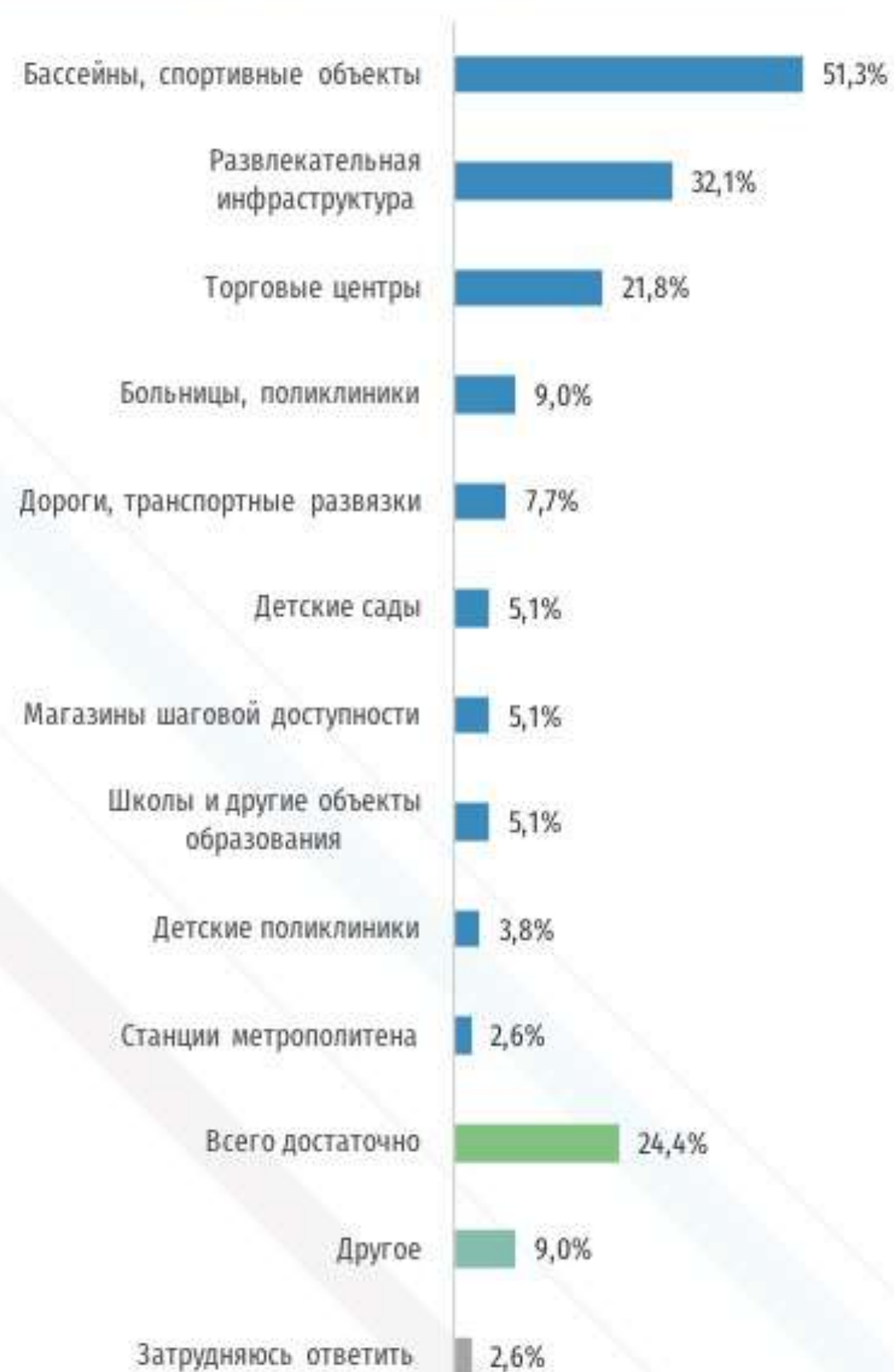
Район проживания	Строительство по программе реновации позволит создать новые объекты инфраструктуры, необходимые жителям Вашего района. Какие из таких объектов наиболее важны лично для Вас?												
	Новая школа	Новый детский сад	Новая поликлиника	Помещения для бизнеса	Спортивные площадки и объекты для занятия спортом	Детские площадки	Озелененные зоны, места для выгула собак	Общественные пространства, места для Отдыха	Парковка для автомобилей	Торговые точки	Объекты культурного досуга	В районе всё имеется	Затрудняюсь ответить
Кузьминки	22.9%	26.6%	42.3%	19.2%	23.1%	19.4%	25.6%	21.9%	5.5%	5.2%	2.7%	12.2%	4.5%
Головинский Район	20.6%	20.3%	41.2%	16.4%	28.5%	22.3%	24.6%	32.3%	2.0%	7.9%	1.0%	15.6%	12.9%
Царицыно	20.1%	22.1%	30.8%	15.9%	38.2%	24.8%	35.7%	34.5%	6.2%	2.2%	2.7%	11.7%	10.2%
Проспект Вернадского	15.2%	13.2%	32.9%	26.7%	19.2%	13.2%	27.9%	32.7%	4.0%	5.7%	0.7%	10.2%	11.7%
Хорошево-Мневники	23.7%	17.8%	31.9%	17.3%	28.4%	20.5%	39.0%	36.0%	4.7%	5.9%	4.0%	6.9%	10.9%
Северное Измайлово	14.2%	16.7%	33.1%	13.9%	24.2%	22.8%	29.2%	33.5%	7.1%	4.3%	1.4%	15.3%	10.7%
Восточное Измайлово	19.4%	22.6%	25.8%	19.4%	16.1%	16.1%	25.8%	22.6%	9.7%	3.2%	3.2%	38.7%	6.5%
Западное Дегунино	14.1%	17.0%	45.2%	13.3%	25.3%	23.2%	36.1%	21.6%	2.9%	3.3%	1.2%	18.3%	5.0%
Дмитровский	12.2%	12.2%	31.7%	12.2%	41.5%	14.6%	26.8%	26.8%	2.4%	2.4%	4.9%	17.1%	4.9%
Зюзино	14.4%	16.3%	29.7%	19.1%	22.0%	19.8%	23.8%	36.6%	8.4%	5.2%	1.0%	16.8%	10.6%
Тимирязевский	14.3%	16.7%	45.8%	14.8%	21.2%	19.7%	29.6%	24.1%	5.9%	5.4%	2.0%	6.9%	16.3%
Марфино	8.0%	10.0%	6.0%	20.0%	16.0%	12.0%	14.0%	16.0%	-	22.0%	-	24.0%	16.0%
Новогиреево	7.1%	28.6%	50.0%	7.1%	14.3%	21.4%	35.7%	50.0%	-	7.1%	-	28.6%	-
Перово	24.6%	23.8%	25.2%	13.3%	25.5%	30.7%	36.2%	40.0%	2.3%	7.5%	4.6%	13.0%	8.7%

# СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО РАЙОНУ ЦАРИЦЫНО НА ОСНОВЕ ДАННЫХ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЙОНЕ

### Инфраструктурные потребности в районе



### Оценка ключевых факторов по пятибалльной шкале



### Использование транспорта



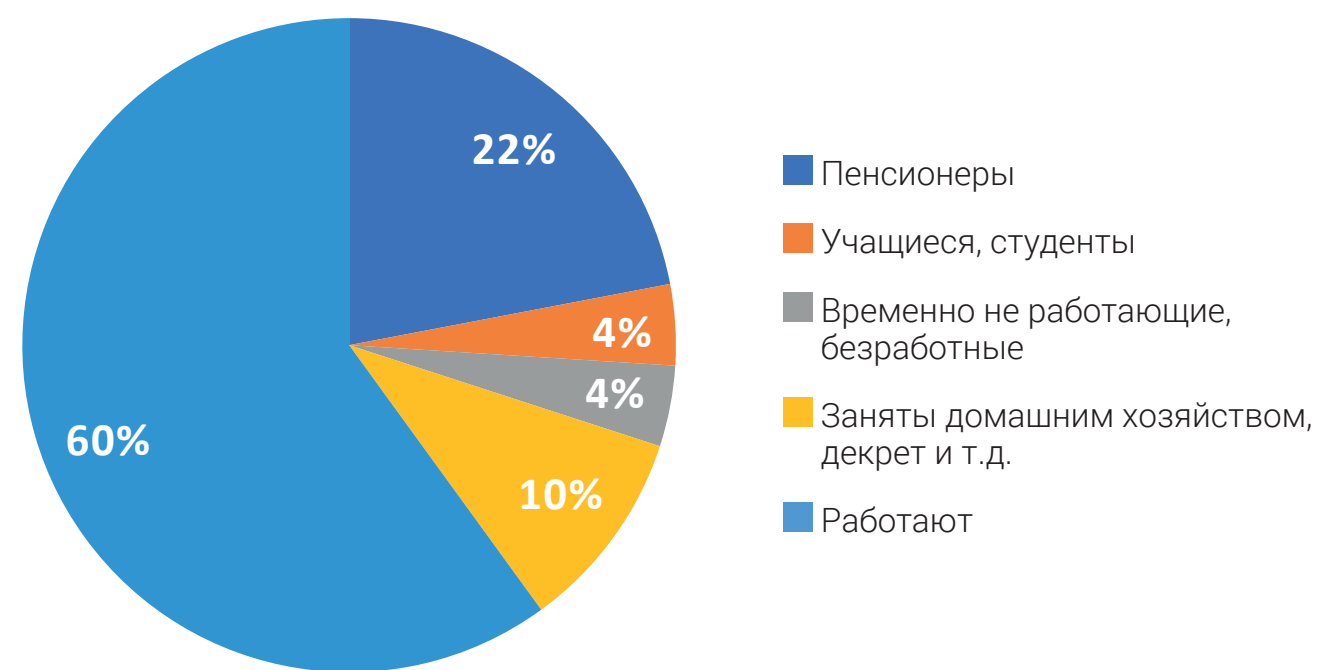
### Основные приоритеты для жителей



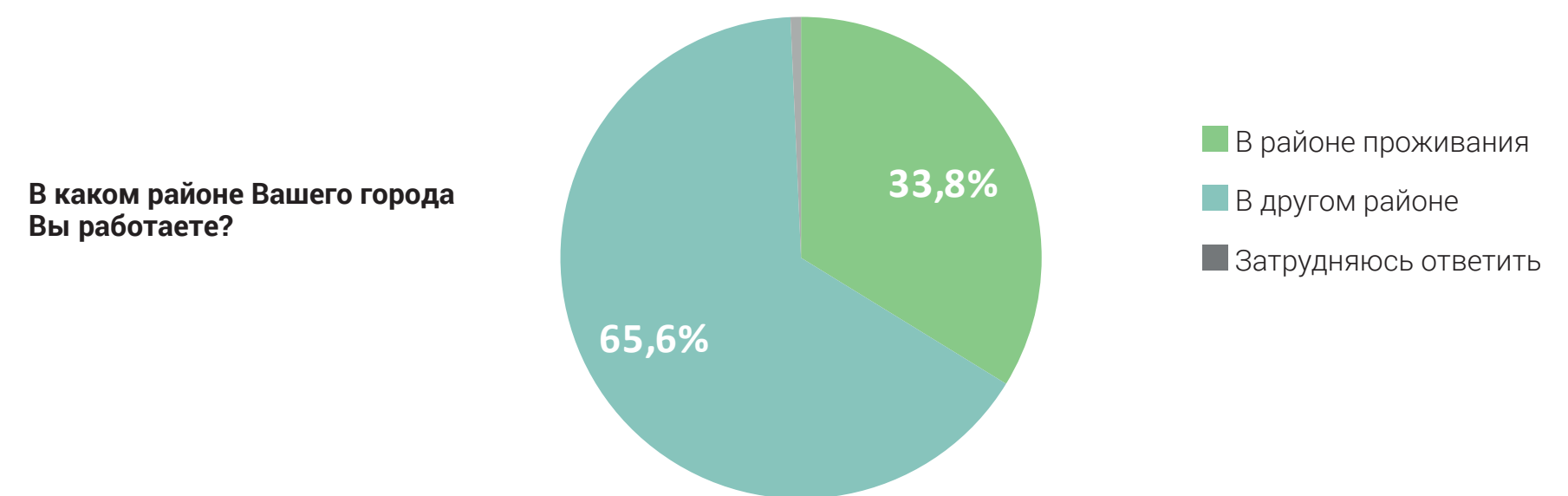


## ■ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО РАЙОНУ ЦАРИЦЫНО На основе данных маркетингового исследования в районе

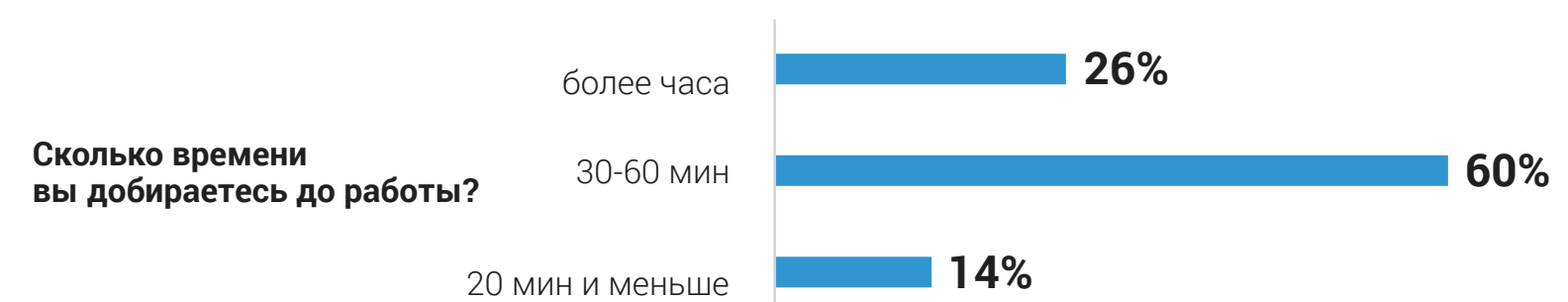
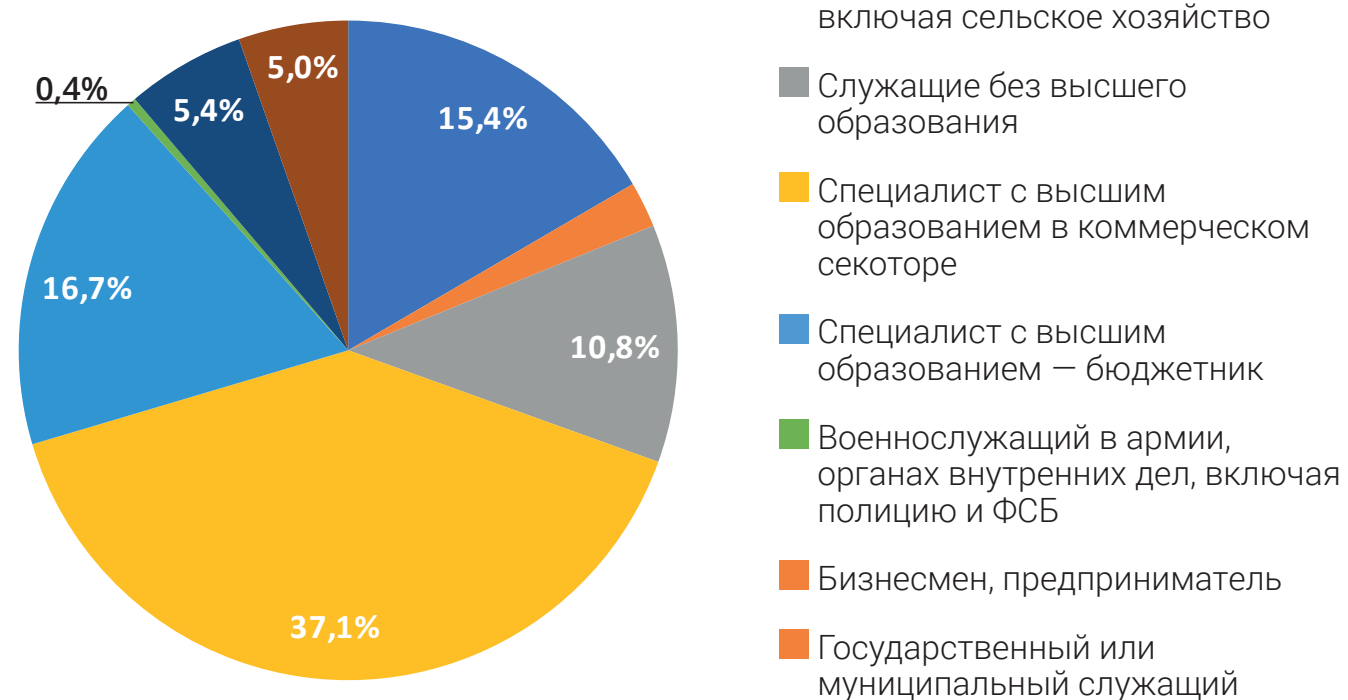
Структура занятости населения



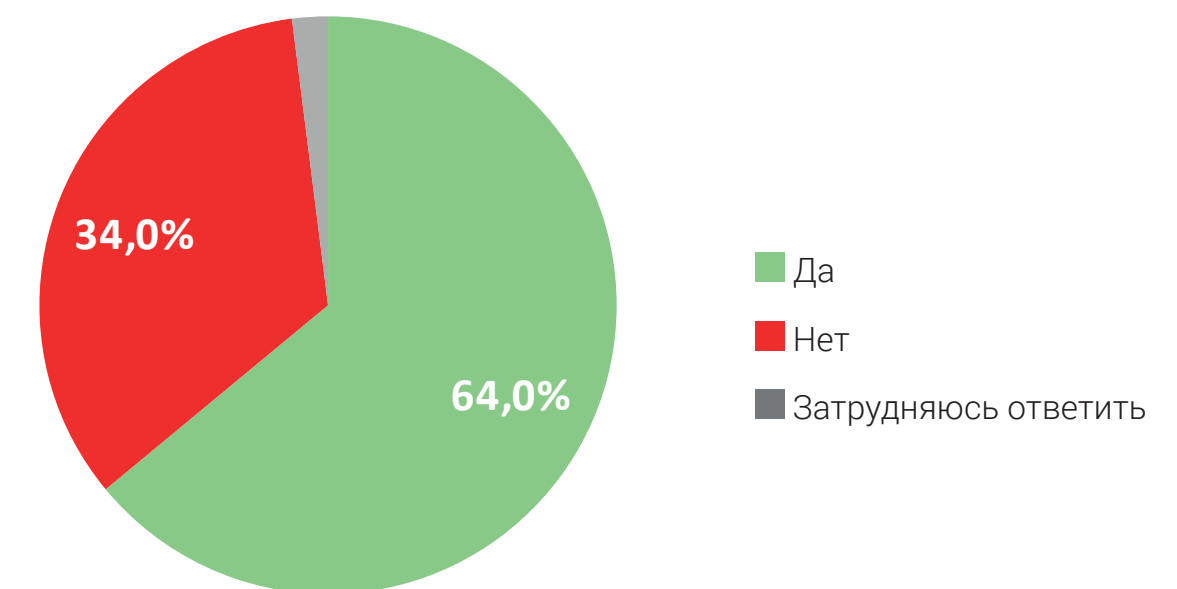
Обеспеченность района рабочими местами



Кем работают трудоспособные жители



Хотели бы вы работать в своем районе на аналогичной должности с сохранением условий труда?



# МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКИХ РАЙОНОВ



## ■ BIG DATA – маркетинг территорий



### Недвижимость

Покупка – 65%  
Аренда – 35%



### Доход

Средний уровень  
65 тыс. руб



### Покупки

Супермаркеты – 20%  
Прочие товары – 19%  
Медицина – 11%

### Жители

### Работники

### Отдыхающие

Покупка – 47%  
Аренда – 53%

Покупка – 54%  
Аренда – 46%

Средний уровень  
47 тыс. руб

Средний уровень  
60 тыс. руб

Питание – 12%  
АЗС – 10%  
Супермаркеты – 7%

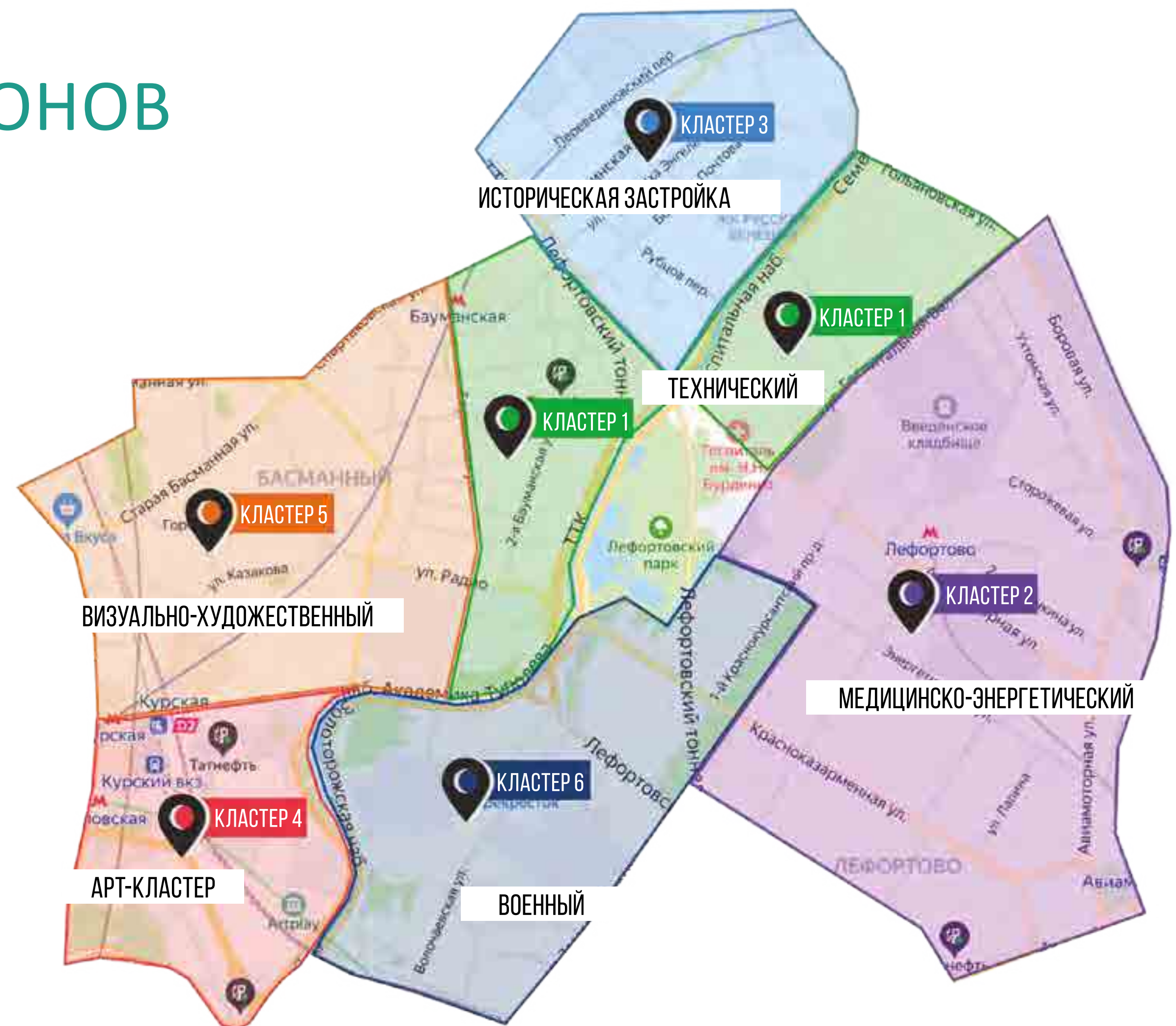
Одежда – 7%  
Электроника – 7%  
Строительство – 6%





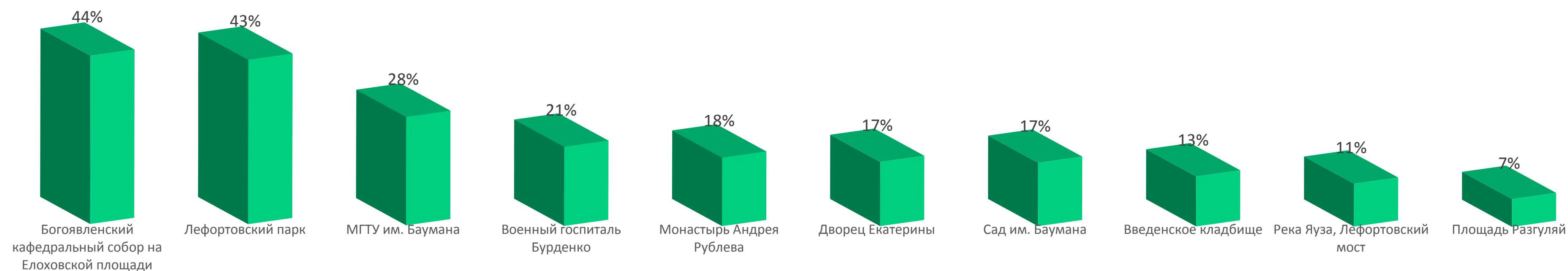
## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ РАЙОНОВ

Стихийно формирующиеся  
кластеры на территории  
московских районов  
Лефортово и Басманный

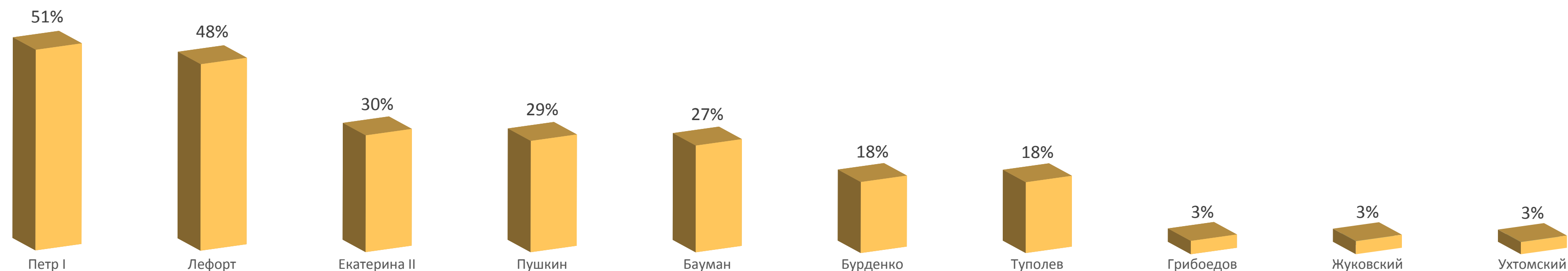


## СИМВОЛЬНОЕ ПОЛЕ РАЙОНА

Какие архитектурные объекты, памятники, места, и т.п. в Вашем районе можно было бы назвать символами района?  
(в % от всех опрошенных, более одного ответа)



Скажите, какие исторические персоны вы бы могли выделить как наиболее значимые и узнаваемые в Вашем районе?  
(в % от всех опрошенных, более одного ответа)



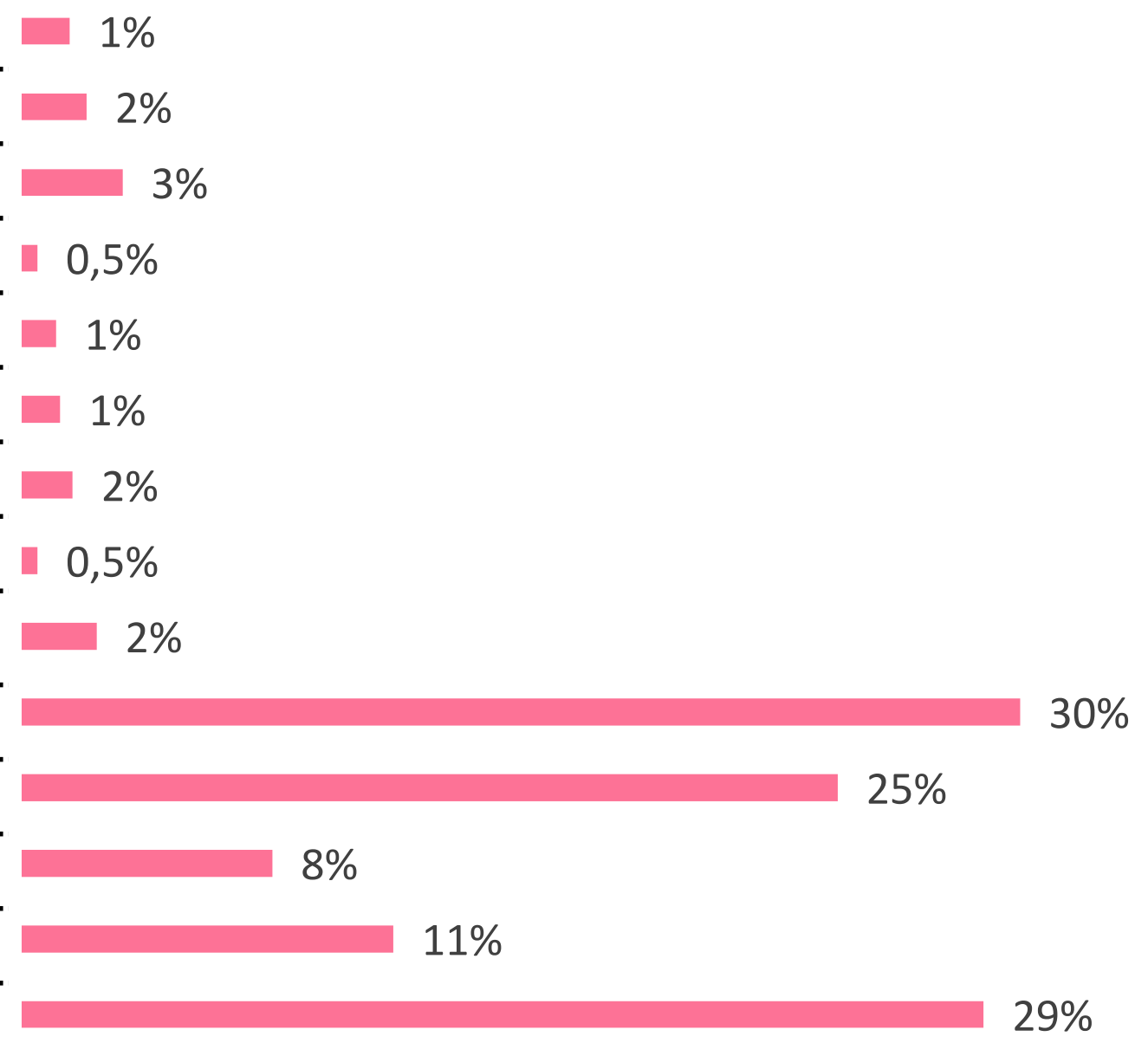
# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ РАЙОНОВ



Какие направления развития Вашего района Вам кажутся наиболее перспективными?  
(в % от всех опрошенных, более одного ответа)



Какие перспективные сценарии (направления) развития Вашего района были бы для вас КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕПРИЕМЛЕМЫ?  
(в % от всех опрошенных, более одного ответа)







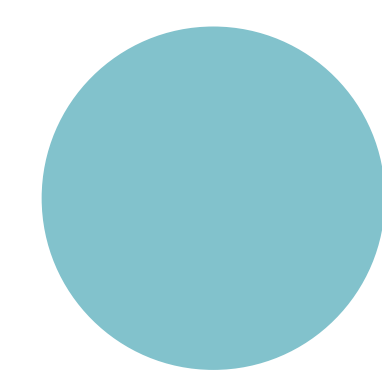
**Многофункциональные территории** – маркетинг территорий для привлечения жителей, работников, туристов

**Социальная Подоснова**  
Умное городское планирование на основе социологических данных и биг дата

**Партисипативное проектирование**  
вовлечение городских сообществ

**Живые лаборатории умных городов**  
участие университетов в городском развитии

**Экономика знаний**  
для устойчивого развития городов будущего





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

