

#### АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Основная специализация: разработка и реализация интерьерных проектов в сегментах "премиум" и "de lux" для девелоперских компаний и частных клиентов.



#### ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ

## БРЕНДИРОВАННЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ

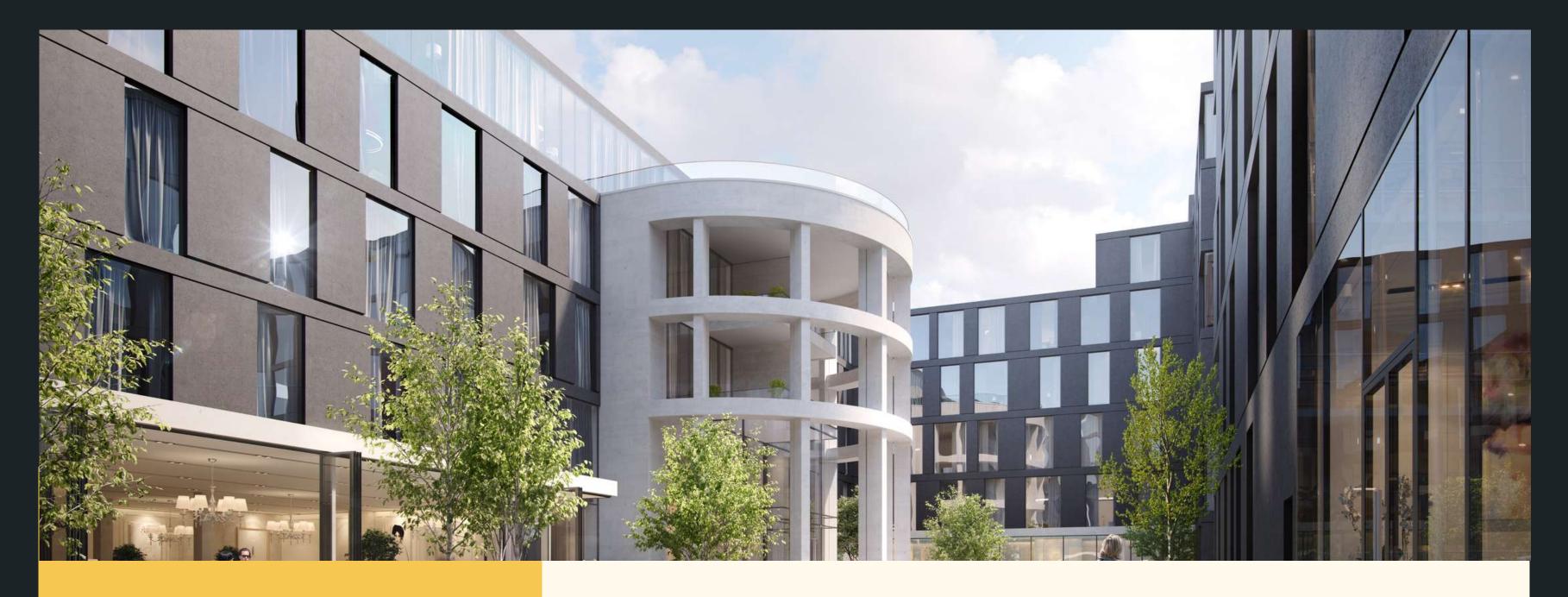
КВАРТИРЫ ИЛИ АПАРТАМЕНТЫ ПОД МАРКОЙ ГОСТИНИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ ИЛИ ИЗВЕСТНЫХ LIFE STYLE\_ и FASHION-БРЕНДОВ

## РАЗЛИЧНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ

ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЁ, СОЗДАВАЕМОЕ В СОЮЗЕ С ИЗВЕСТНЫМИ БРЕНДАМИ (В Т.Ч. ИМЕННЫЕ ДОМА)

#### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ПОД УЗКИЕ / СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



# **БРЕНДИРОВАННЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ**

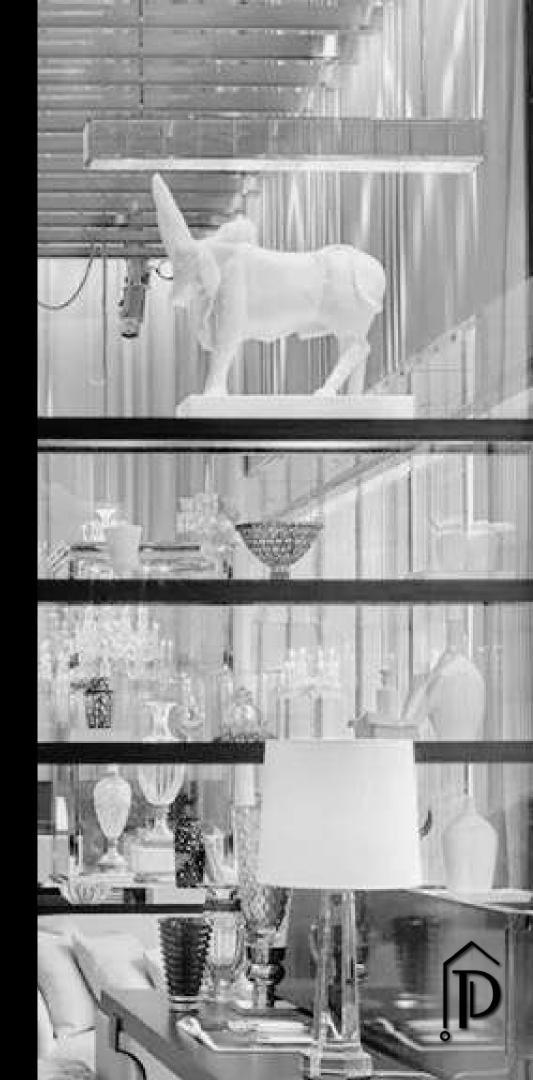
особый образ жизни, подкрепленный эксклюзивным дизайном и дорогостоящими материалами, + соответствие высоким требованиям к инфраструктуре и сервисам + передовые инженерные технологии.



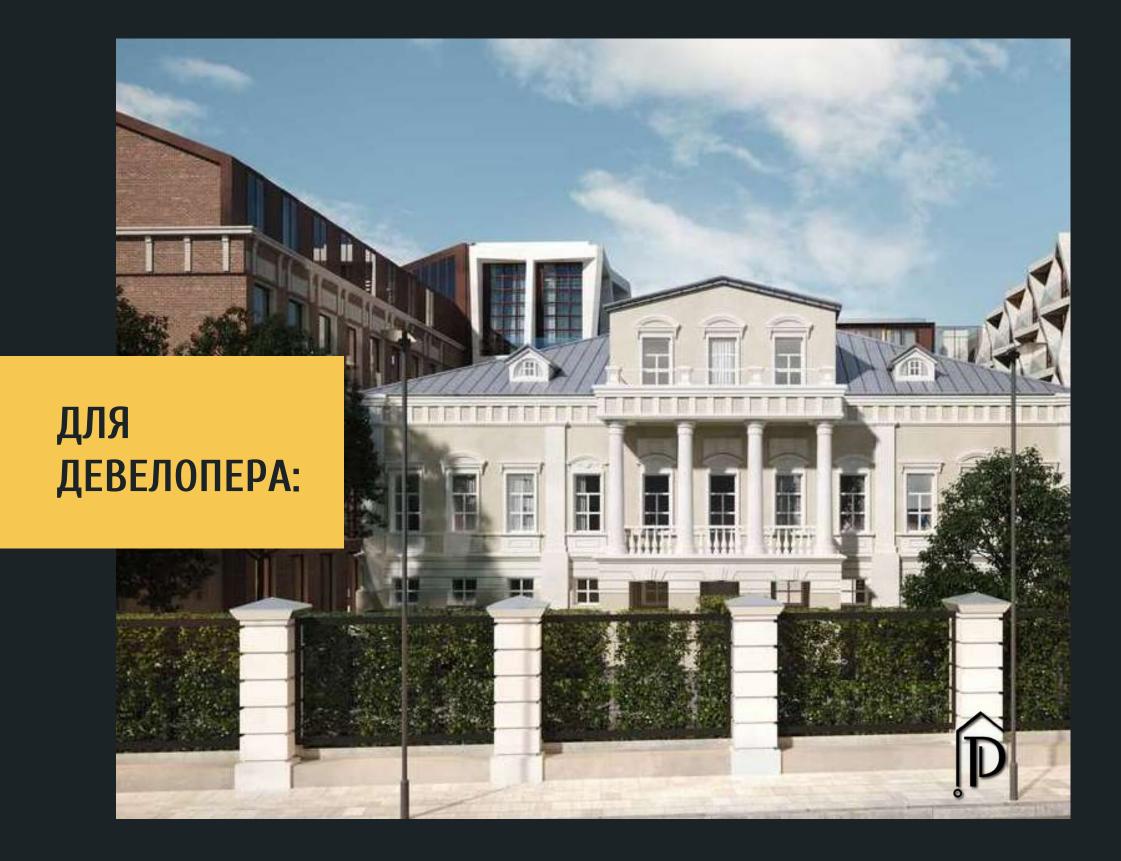


# ПРЕИМУЩЕСТВА

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СВЯЗЬ С БРЕНДОМ -> НАДЁЖНОСТЬ КАЧЕСТВЕННАЯ ОТДЕЛКА "ПОД КЛЮЧ" "ЗАКРЫТЬ И УЕХАТЬ" -> "ОТКРЫТЬ И ЖИТЬ" ПРЕСТИЖ ОБЪЕКТА -> ИНВЕСТ.ПОТЕНЦИАЛ АРЕНДНЫЙ ДОХОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВЫСШЕГО КЛАССА ПРОГРАММЫ ПРИВЕЛЕГИЙ БРЕНДА



Подготовлено для конференция DENKMAL / Москва, 2021



#### ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

20-30% - B MOCKBE

30-35% - В ЕВРОПЕ И США

ДО 70% - НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

## СИЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ

БРЕНД УСИЛИВАЕТ ДЕВЕЛОПЕРА ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ БРЕНДУ

#### КОМИССИЯ БРЕНДУ

ОТ 2-5% (В ГОСТИНИЧНЫХ БРЕНДАХ - ВЫШЕ)



## МИЛЛЕНИАЛЫ – НОВАЯ ЦА

БАРЫ И НОЧНЫЕ КЛУБЫ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ ФОКУС НА ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ, СПОРТ

#### СОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПУБЛИКА

БАССЕЙН, SPA-ЦЕНТР, КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС ГАЛЕРЕИ ИСКУССТВ, ПРЕСТИЖНЫЕ РЕСТОРАНЫ

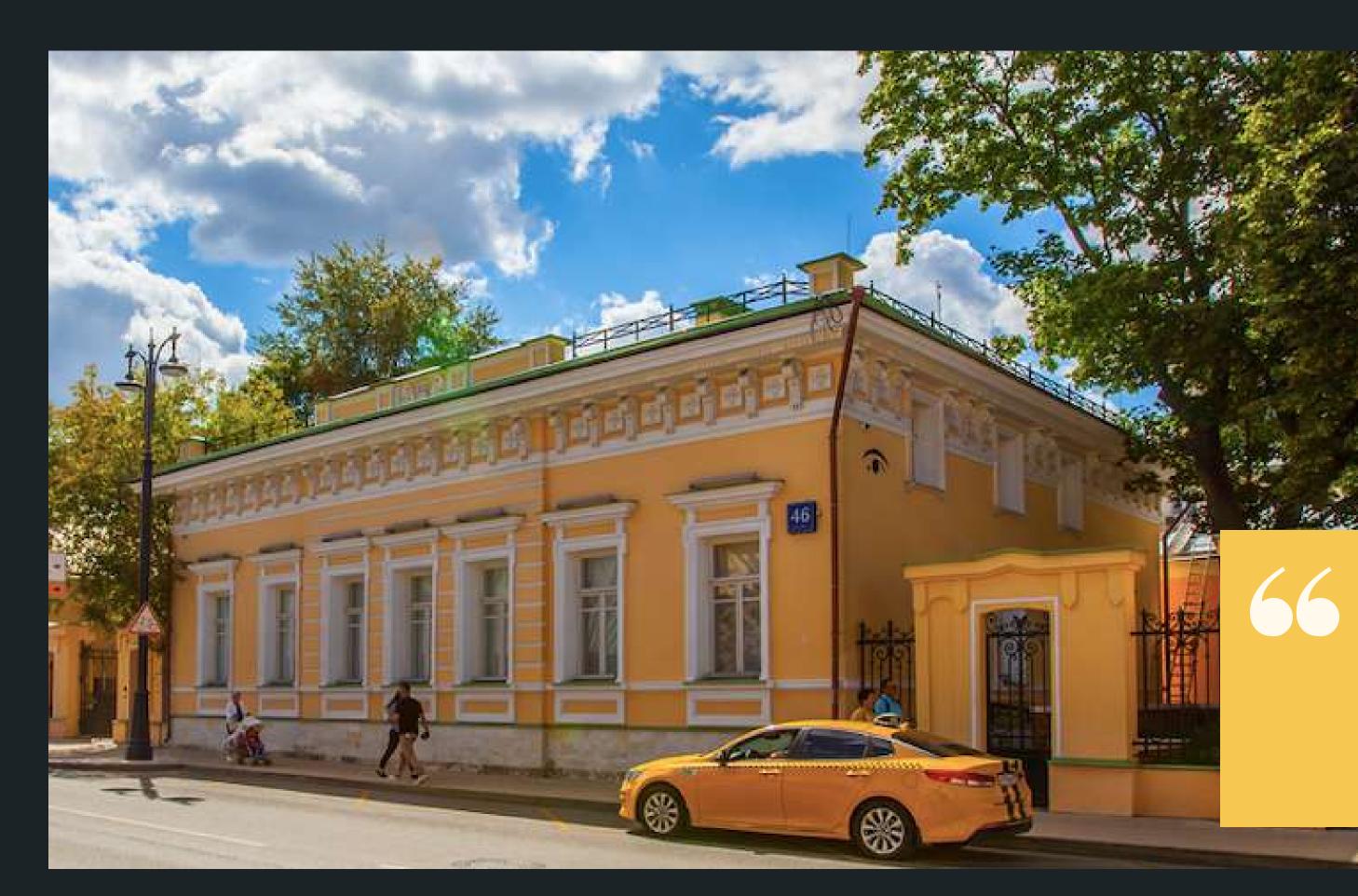




Место для центра выбрано не случайно: в Замоскворечье Вознесенский провёл свое детство, а в Лаврушинском переулке произошла его знаменательная встреча с Борисом Пастернаком.

Здание, в котором располагается Центр, является памятником архитектуры начала 19 в.





НИГДЕ В МИРЕ
ВЫ НЕ НАЙДЕТЕ ТАКИХ
ИНТИМНЫХ ОСОБНЯКОВ ЖЕЛТЫХ С БЕЛЫМ,
ПОХОЖИХ НА РОМАШКУ



## ПРОСТРАНСТВО ЦЕНТРА

ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ, БИБЛИОТЕКА И МЕДИАТЕКА, КИНОЛЕКТОРИЙ, МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЗОНА

## В ПРОГРАММЕ ЦЕНТРА

МАСШТАБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ВЫСТАВКИ, ЛЕКЦИИ, КИНОПОКАЗЫ, ТВОРЧЕСКИЕ ВЕЧЕРА

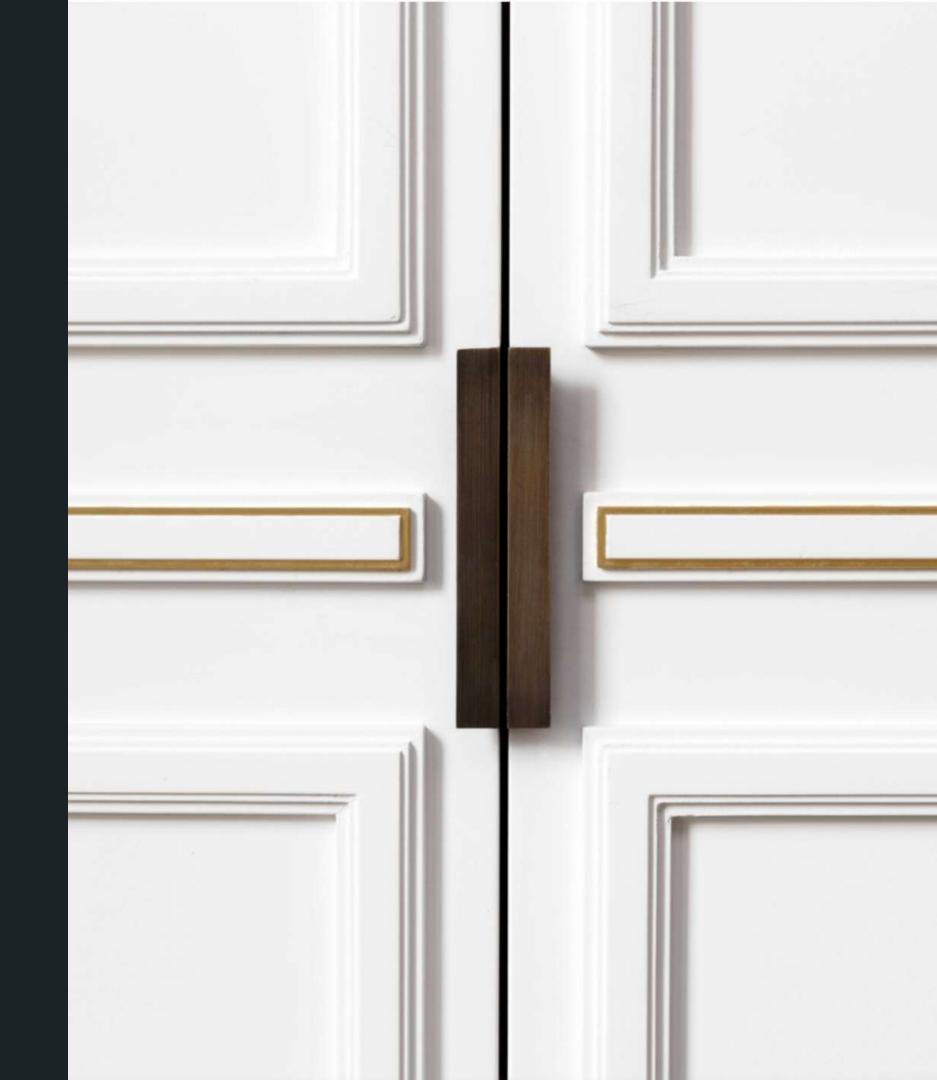




## ИНТЕРЬЕРЫ

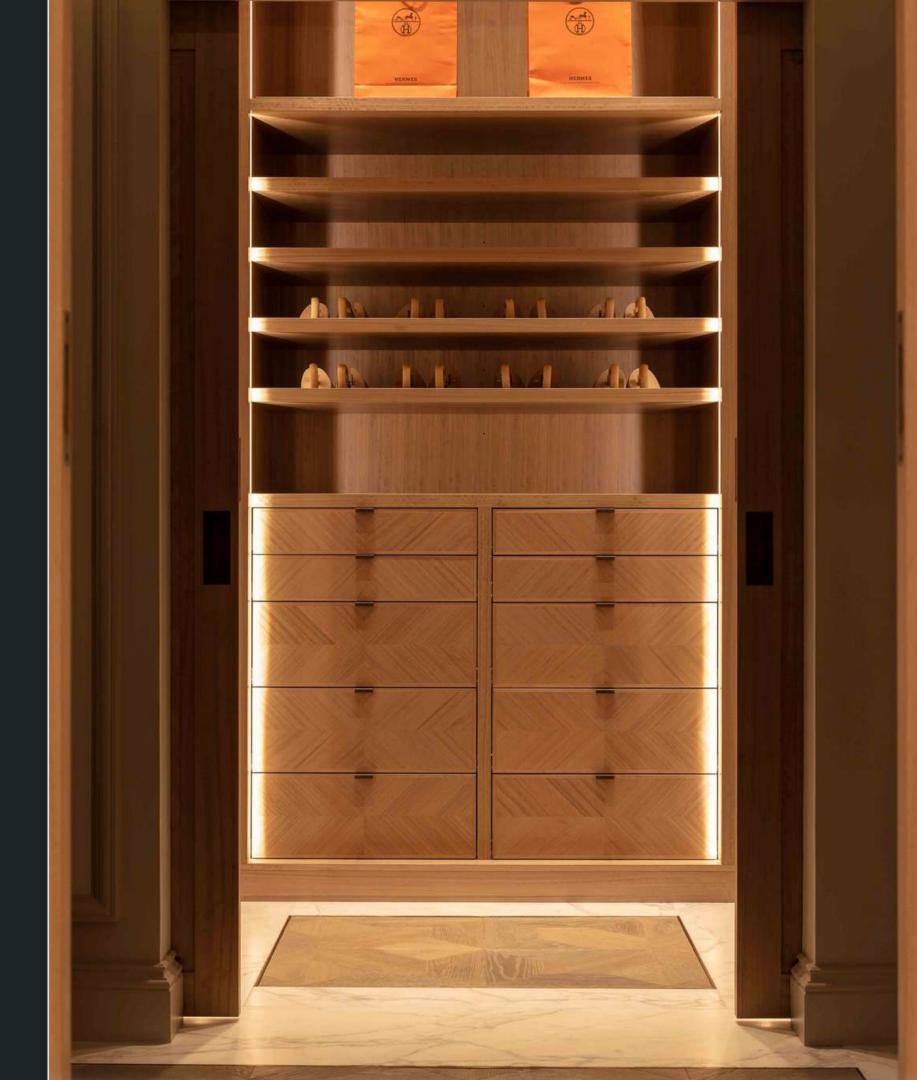
УНИВЕРСАЛЬНАЯ КРАСОТА
"ОТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН"

НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



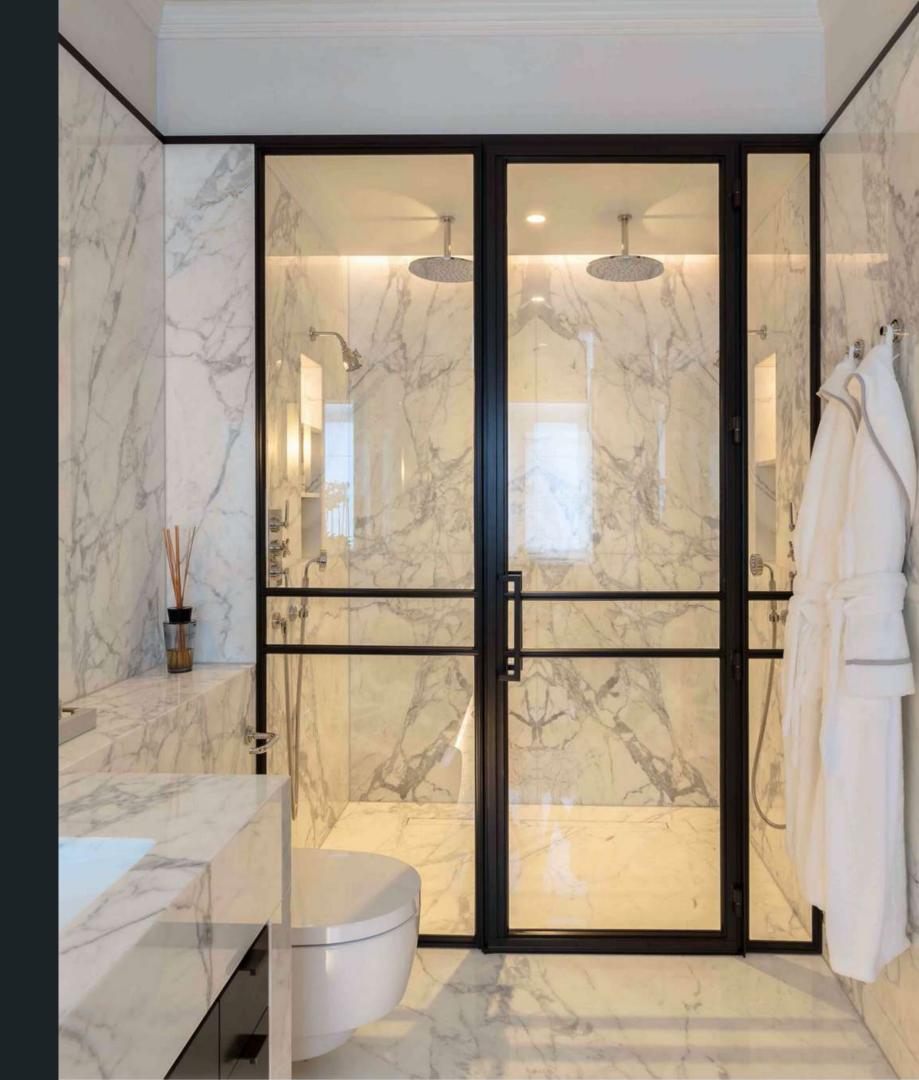
## ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

ВЫВЕРЕННЫЕ ПЛАНИРОВКИ ЭРГОНОМИЧНОСТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ ПОМЕЩЕНИЙ



## ПРАКТИЧНОСТЬ DE LUX

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИЯ УК ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ И ОСНАЩЕНИЕ



## СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИИ

АРХИТЕКТУРНОСТЬ

УВАЖЕНИЕ К ИСТОРИИ

СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ



