

Как офисное пространство поддерживает
корпоративную культуру?

la moda

fashion for everyday



Елена Шитова

Admin Director, Lamoda

О себе

- 20+ лет работы в административной области
- Компании: Lamoda, KPMG, MottMacdonald, Tekmanni
- Физический факультет МГПИ

В сфере управления:

- стратегия и оперативное управление многофункциональными пространствами компании;
- back-office процессы – документооборот, reception, mail-room, транспорт и связь для сотрудников

Lamoda Group – «Мода на каждый день»

Крупнейшая в России и СНГ
fashion онлайн-платформа

- Более 10-ти миллионов товаров
- Около 5-ти тысяч мировых и российских брендов

Задача компании

Делаем моду ближе для **17 миллионов пользователей** каждый месяц. Дарим им простой доступ ко множеству брендов и уверенность в том, что выглядеть стильно может каждый. Мы эксперты в fashion & e-commerce сферах — в IT, логистике и клиентском сервисе.

Lamoda



Lamoda сегодня

В нашей команде работает более 8,000 человек



Центральный офис и фотостудия в Москве



Офисы в Минске и Алматы



Два распределительных центра в Быково и Софьино



Контакт-центре в Волгограде



620 объектов недвижимости в инфраструктуре доставки



Lamoda Office: Начало

Стремительное развитие IT-платформы и инфраструктуры сразу после стартапа в 2011 выбрало трансформацию как стиль жизни компании.

- Ярославль
- Москва
 - Быково
 - Санкт-Петербург
 - Волгоград
 - Екатеринбург
 - Нижний Новгород



Хроника нового времени

Развитие компании:

- 2011**
официальное открытие и запуск собственной доставки
- Октябрь 2012**
открытие нового РЦ и запуск в СНГ
- 2013**
создание собственного центра IT разработки и первого контакт-центра
- 2014**
запуск первого мобильного приложения и открытие дизайн-студии

Развитие офиса:

- Креативный яркий дизайн**
- Кабинеты вместе с open space + изолированные переговорные, пока мало общих пространств**
- В производственных помещениях нет современных фасилитиз**
- Разные требования к пространствам как функциональные, так и эмоциональные**



Эволюция пространства: больше сотрудников ≠ больше рабочих станций

Наши корпоративные пространства – это места, где люди не только создают цифровые продукты, оказывают услуги и достигают результатов, но и формируют созидательное мышление.



Мы рано отказались от реакции на вызовы в моменте и перешли к созданию идеологии офиса.

Развитие корпоративной культуры и офис

- 2015
выход на рынок услуг B2B
и запуск первого маркетплейса
- 2016
новая ERP и развитие премиальных брендов
- 2017
новый call-центр, доставка с часовым шагом
и первый он-лайн магазин FIFA
- 2018
двойное увеличение сети доставки,
старт строительства нового РЦ

- Гибкая планировка нового офиса
за счет open space,
кабинеты=переговорные
- Новая ИТ инфраструктура
в переговорных
- Большой % общих зон и зон командной
работы, элементы коворкинга
- Единый подход к дизайну помещений
(новый брендбук), единый уровень
комфорта в офисах и на производстве



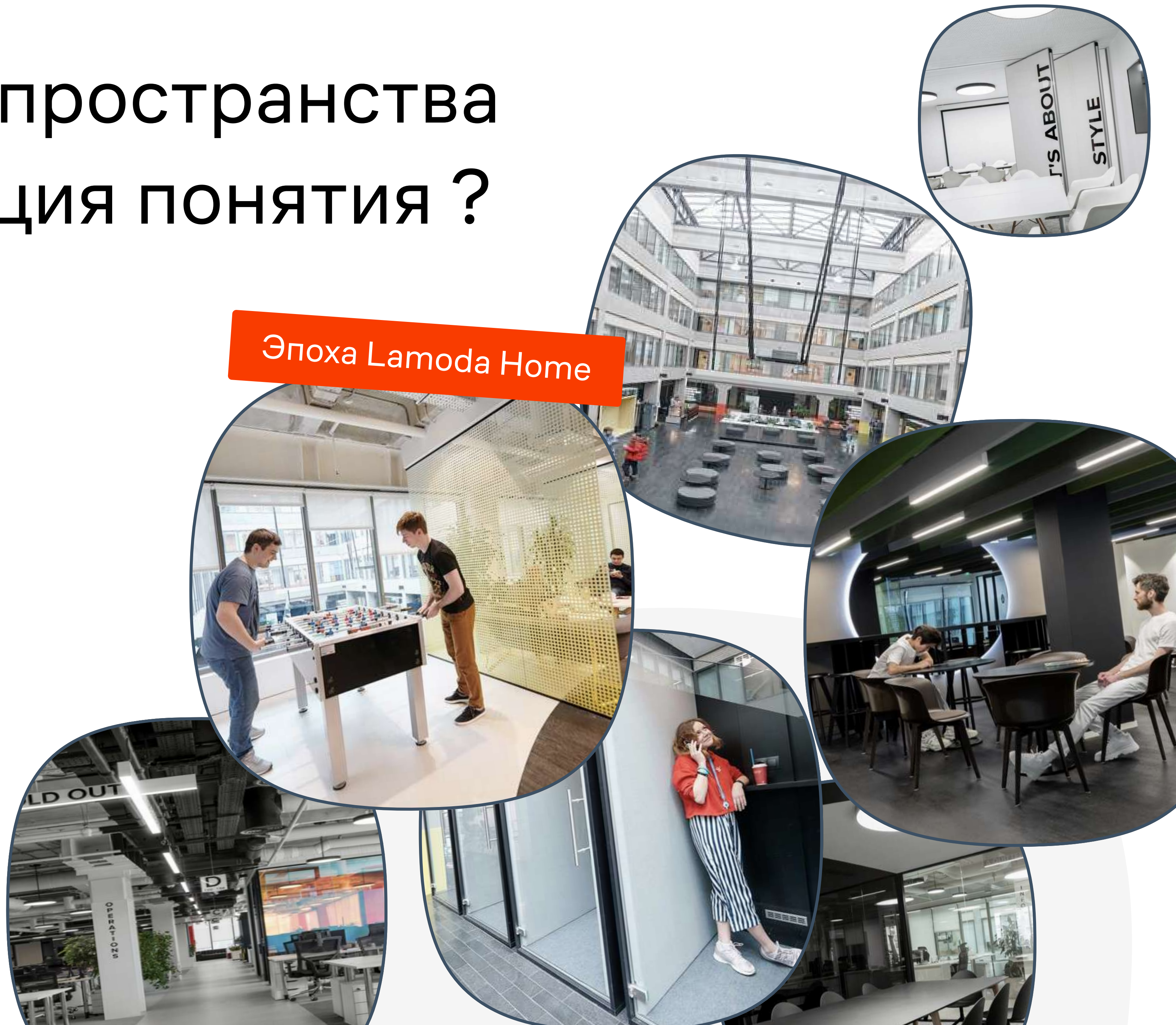
Трансформация пространства или трансформация понятия ?

● 2019 - 2020

Цель – создание гибкого пространства:

- можно легко трансформировать
- отвечает высоким требованиям современных талантов
- которое мотивирует
- где есть внутренний баланс
- где все сервисы всегда под рукой
- есть новые функциональные зоны: нетворкинг, командообразование, small talk

lamoda



Новые вызовы

Хорошая концепция офиса и IT-оснащение — лишь часть дела. Создавая динамичное офисное пространство, позаботьтесь о формировании новой культуры.

- команды претендуют на выделенное пространство,
- внедрение новых рабочих режимов не всегда нравится людям, которые привыкли сидеть в своем уголке,
- рабочую среду перестроили, рабочие процессы изменили, но изменили ли отношение?

На этом этапе мы активно работали над новым понятием офиса-дома, новой среды в разных пространствах.

2020 - 2021

Пандемия

Какие надежды и прогнозы оправдались и какие нет ?

Зум румы = переговорные

Автоматизация сервисов

Капсула для сна и РЦ - это совместимо?
Спорт-помещения нужны везде?
Нужно ли стремиться к единообразию ?



Lamoda Home 2.0

- Коворкинги
- Виртуальная среда как часть офиса
- Стирание границ между разными локациями.
- Инструмент для повышения привлекательности бренда работодателя

Критерии в различных опросах привлекательности бренда работодателя

- Комфортность офиса
- Яркая корпоративная культура
- Творческая атмосфера.

Современный офис выходит из границ физического пространства, расширяясь в виртуальную среду. Новые технологии позволяют объединять разные локации в единый корпоративный мир.

Новые идеи - новые планы



Уже в нашей жизни:
хакатоны и стримы.
Требуется ли менять
пространство под них?



Детские дни и pet
friendly пространство,
требуется ли адаптации
офиса ?



Новые формы:
коливинг?



Вопросы? =)

Мои контакты:

✉ elena.shitova@lamoda.ru

lamoda

fashion for everyday